



ارائه شده توسط:

سایت ترجمه فا

مرجع جدیدترین مقالات ترجمه شده

از نشریات معتبر

دیجیتالی شدن و گزارشگری مالی - چگونگی تغییر نوآوری در فناوری به سمت

حسابداری مداوم

واژه‌های کلیدی: حسابداری ، تحلیلی ، بلوک چین ، هوش مصنوعی ، اختلال ، گزارش مداوم

۲،۲ هوش مصنوعی

یک تعریف کاری که به نظر برای اهداف این تحقیق مناسب می آید، این است که هوش مصنوعی یا یک بسته از برنامه ها یا برنامه های منفرد است که می تواند ابعاد خاصی از رفتار انسانی و مداخله در شرایط را تکرار کند. به دلیل این که به صورت روز افزون هوش مصنوعی در حال پیشرفت می باشد و می تواند از طریق پروتکل های تمرین، یادگیری داشته باشد، تاثیر استفاده از این ابزار نیز در حال افزایش می باشد. یکی از نکات جالب از نقطه نظر فنی این است که استفاده از ابزار هوش مصنوعی (AI) در حسابداری و تجارت نیز ، این پتانسیل را دارد تا در زمینه های حسابداری و تاییدی زیر، مورد استفاده قرار گیرد.

(۱) کار های حسابداری به صورت خودکار انجام می شود - یعنی درصد زیادی از کار ها توسط متخصص های حسابداری و مالی در شرایط فعلی بازار انجام می شود شامل تحلیل، کمی سازی و گزارش مقادیر نسبتا بزرگی از اطلاعات کمی می باشد. یکی از کاربردهای مشخص ابزار AI ، خودکار شدن تحلیل می باشد و به این صورت افراد متخصص این فرصت را دارند تا بر روی فعالیت راهنمایی های پیشنهادی و دیگر خدمات، متمرکز شوند.

(۲) وظایف با سطوح پایین تر به صورت خودکار انجام می شوند - یکی از محسوس ترین تاثیرات هوش مصنوعی، به نظر رابطه ای می باشد که افزایش سرمایه گذاری ها بر روی تکنولوژی بر روی انتقال و خودکار سازی مشاغل دارد. مرتبط ساختن وظایف با شروع شان، به این صورت که وقتی وظیفه ای به صورت خودکار انجام می شود می توان از نظر منطقی به این نتیجه گیری رسید که وظایف نخست به صورت خودکار انجام می شوند و با بسیاری دیگر از وظایف هماهنگ می شوند که همین موضوع، بخش زیادی از زمان افراد متخصص را می گرفته است .

۳) داده ها به عنوان مزیت های رقابتی مد نظر گرفته می شوند - با گسترش اطلاعات و تولدی پیوسته ی داده ها که از ایده های نظری به صورت ساختار های معین تبدیل می شوند، استفاده ی موثر از این اطلاعات اهمیت بسیار بالایی دارد. فارغ از نوع صنعت و یا منطقه ی جغرافیایی مد نظر، یک طرح پایدار به نظر وجود دارد. در صورتی که بخواهیم به زبان ساده بیان کنیم، سازمان هایی که می توانند بهترین استفاده از داده ها را داشته باشند، داده هایی که یا به صورت داخلی تولید شده و یا این که از منابع خارجی به دست آمده است، سازمان هایی خواهند بود که می توانند یک جایگاه قوی در بازار برای خودشان داشته باشند.

۴) قطع ایجاد می شود - حالت قطع یک نیرو، گرایش یا مفهوم است که تاثیرات گسسته ایجاد کرده و در حرفه ی حسابداری و امور مالی تغییراتی را ایجاد می کند. به صورت مجازی هر حوزه ی تخصصی شامل امور مشاوره ای، تاییدی، گزارش مالیات و برای حرفه های مورد استفاده در صنعت، تکنولوژی و افزایش اهمیت اطلاعات به عنوان ابزار تجاری در حال تغییر حرفه می باشد. تغییرات جمعیت شناسی، افزایش نیرو های فنی هدایت کننده ی تغییرات مدل های تجاری، فشار های تلفیقی، تغییر اطلاعاتی از حالت مدل های مرکزی به حالت های غیر متمرکز و دیگر متخصص ها در تلاش هستند تا خدمات حسابداری را به صورتی تکرار کنند که در نتیجه این موضوع به صورت غیر قابل اجتناب، منجر به جابجایی شغلی در میان حرفه های مختلف می شود.

۵) فرصت های مختلفی ظهور می کنند - کاملاً شفاف است که همراه با هر خلل فنی، به صورت غیر قابل اجتناب در مشاغل نیز تغییراتی ایجاد می شود، یک سری از مشاغل حذف می شوند و تغییراتی ایجاد می شود که در میان فعالان و دانشجویان حسابداری، تکرار می شود. همانطور که AI، بلاک چین، تکنولوژی های مالی و دیگر ابزار فنی در حال نفوذ به فضای بازار هستند، CPA ها و دیگر تخصص های مالی نیز فرصت های رشد و توسعه را خواهند داشت. در صورتی که بخواهیم دقیق این موضوع را بررسی کنیم، فرصت های مختلف از نظر پیشنهاد های فعلی تجاری و همچنین گزینه های مختلف، ایجاد می شود.

جدول ۲ کاربرد های AI در عملکرد های حسابداری

تغییر به سمت حسابداری پیوسته	کاربرد های AI
خودکار شدن وظایف کم ارزش تر و فراهم شدن زمان بیشتر برای تمرکز بر روی فعالیت های مشاوره ای و راهبردی	خودکار شدن وظایف
کاهش مشاغل مرتبط با کار های سطح پایین و شکل گیری گزینه هایی با حاشیه ی بالاتر در سطوح بالاتر	تغییر در مشاغل
افزایش دسترسی اطلاعات امکان شکل گیری بینش های بیشتری در تجارت را فراهم می کند	داده ها
با هر انقلاب تکنولوژی و اجرای آن ها، قطع ایجاد می شود که همراه با فرصت ها و چالش های مختلفی می باشد	قطع
حسابداری پیوسته و گزارش دهی به صورت سفارشی به CPA ها و حسابدار ها این امکان را می دهد تا خدمات بیشتر با حاشیه ی بالاتر را ارائه کنند.	فرصت ها

در صورتی که بخواهیم به زبان ساده بیان کنیم، به نظر می رسد که AI در جایگاهی قرار دارد که می تواند تغییرات گسترده ای را در حرفه ی حسابداری ایجاد کند که شامل ایجاد اهمیت در داده ها و اطلاعات در صنعت می باشد. مدیریت داده ها، انتقال این داده ها به ذی نفعان داخلی و خارجی یکی از ابعاد مهم روند تصمیم گیری تجاری می باشد. اما قبل از بررسی این حالت مشاوره ای، به نظر می رسد که تحلیل و ارزیابی تفاوت ها و کاربرد های افزایش تراکم داده ها در حوزه ی تجارت، اهمیت بیشتری دارد.

۳. داده ها به عنوان یک دارایی رقابتی

داده ها تقریباً یک نقش کلیدی در روند های مدیریت سازمان ها، توسعه و هدایت آن ها دارند و نشان می دهند که این نتایج چگونه به گروه های سهام دار داخلی و خارجی منتقل می شود. بر این اساس و با در نظر داشتن این حقیقت که این مفهوم و ایده ی استفاده از اطلاعات برای تصمیم گیری های موثر موضوع جدیدی نیست، پتانسیل قوی و مقیاس پذیری پردازش داده ها در محیط های فعلی، در حال توسعه می باشد. سیستم های اطلاعات حسابداری، جدا

از ابزار و بستر های مختلف برای پردازش داده ها، پست ها و ورودی ژورنال ها و گزارش نتایج به بازار ، یکی از مهم ترین موضوعات برای حرفه و تجارت در مقیاس بزرگ بوده اند و خواهند بود. درک علت این موضوع همراه با زمینه ی فعلی و محیط مد نظر ما، به نظر یک گام منطقی برای شروع تحلیل و بررسی این موضوع می باشد. با بررسی دقیق بعضی از ارتباطات اصلی و روابط بین حوزه هایی که در حال حاضر از یکدیگر دور هستند، چندین حوزه وجود دارد که درک تکامل داده ها در بازار را می توان بر اساس آن ها، بررسی کرد.

۳,۱ دارایی های ذهنی و تجارت

دارایی ذهنی، تملک معنوی و افزایش اطلاعات دیجیتال در تجارت های گسترده و افزایش اهمیت آن ها در تصمیم گیری به نظر می رسد که در تمام زمینه ها دیده می شود و بر اساس آن ها سازمان ها می توانند در بازار به قدرت دست پیدا کنند. تصمیم گیری های تجاری فارغ از نوع صنعت مد نظر، به نظر ارتباط بسیار قوی با مالکیت ذهنی و اطلاعات دارند که این مالکیت و دارایی ذهنی شامل مدیریت و توسعه ی دارای های ذهنی بیشتر همراه با تصمیم گیری های راهبردی در سازمان می باشد. دارایی ها و اطلاعات مرتبط با موضوعات داخل سازمان نیز ممکن است در این دسته بندی قرار بگیرند، اما دارایی های ذهنی یک سازمان فراتر از این موضوعات هستند و شامل اطلاعات مبتنی بر مشتریان، داده های عملکردی، اطلاعات صنعتی ایجاد شده در عملیات ها و نتایج مالی می باشد. این منابع اطلاعاتی البته الزاما خلاقانه و یا از نظر ذاتی دارای ابتکار عمل نیستند، اما به نظر می رسد که وقتی مطابق با نیروهای فعلی در بازار بررسی شوند، اهمیت بسیار زیادی خواهند داشت. به صورت خاص، بررسی کردن اجرای هوش مصنوعی و تکنولوژی های بلاک چین به ما نشان می دهد که داده ها و اطلاعات دیجیتال ، نقش بسیار مهمی را ایفا می کنند. به دلیل این که این اطلاعات مرتبط با بازار بوده و به خصوص مرتبط با حسابداری و امور مالی در بازار هستند، اهمیت دارایی های دیجیتال و استفاده ی موثر از این داده ها، در حوزه های مختلف اهمیت بسیار زیادی دارد.

استفاده ی موثر و تحلیل داده های کیفی و کمی به نظر مسیری به سمت موفقیت در بازار و اجرای محصولات و خدمات جدید می باشد. همچنین باید این موضوع را در نظر داشت که تحلیل درصد های بیشتر از سرمایه سازی های بازاری در سازمان های عمومی از نظر دارایی های ذهنی فقط یک بحث علمی نیست بلکه موضوعی با کاربرد های

واقعی می باشد. نمونه هایی از این که چگونه می توان از دارایی های ذهنی و دارایی های نامحسوس استفاده کرد و آن ها را به پول تبدیل کرد را می توان در صنایع مشاهده کرد، و در حالی که کاربرد های این داده ها در سازمان های مختلف، متفاوت می باشد، می توان شباهت های مختلفی را شناسایی کرد که در اکثر کاربردها دیده می شوند. نخست، متخصص های مدیریت و تیم های مدیریتی که می توانند به صورت دائم دارایی های نامحسوس و دیگر دارایی های ذهنی را ایجاد کنند، می توانند از این دارایی ها استفاده کننده تا به ارزش یابی های بیشتری نسبت به دیگران، دست پیدا کنند. این ارزش یابی ها به صورت شفاف می تواند تحت تاثیر نیروهای مختلف باشد، اما با افزایش تمرکز بر روی پتانسیل دارایی ها و مالکیت های ذهنی برای تجارت، شناسایی و انتقال دارایی های نامحسوس خاص در سازمان، یکی از گام های بسیار مهم اولیه می باشد.

دوم این که دارایی های نامحسوس و مالکیت های ذهنی که می تواند شامل داده ها و اطلاعات موجود در شرکت باشد اما قطعا تنها محدود به این موضوعات نیست را می توان کاوش، تحلیل و بررسی کرد تا بتوان از آن ها در روند تصمیم گیری استفاده کرد. در طول زمان، توسعه ی گسترده ی مالکیت های ذهنی و دارایی ها می تواند منجر به گسترش حوزه های مشترک و گروه های مالی در سازمان با تمرکز بر روی پیشینه سازی پتانسیل دارایی های ذهنی برای اهداف تجاری شود. به صورت خاص در عصر هوش مصنوعی، بلاک چین و ابزار تحلیلی اضافی، سازمان ها این ظرفیت و فرصت را دارند تا بینش های مختلفی را از این اطلاعات به دست بیاورند. این موضوع به نظر یکی از کاربردهای شفاف تکنولوژی ممی باشد، اما به علاوه ی به دست آوردن شفافیت بیشتر در رابطه با نتایج فعلی، استفاده ی موثر از داده ها می تواند منجر به شکل گیری فرصت های جدیدی شود. به عنوان مثال در صورتی که کار بر اساس تحلیل و ارزیابی خودکار داده ها انجام شود، تیم های مدیریتی می توانند گرایش ها و یا نیازها را پیش بینی کنند و در نتیجه این موضوع می تواند به آن ها کمک کند تا حوزه های جدید رشد را شناسایی کنند.

سوما، و بر اساس مباحث یکی از مهم ترین و مشتری محور ترین موضوعات مرتبط با استفاده ی بهتر از داده ها، کاهش خطاها و اشتباهات می باشد. این موضوع می تواند به صورت شفاف فواید و مزیت هایی را از نظر افزایش راحتی و کاهش خطا برای مشتری ها در تمام صنایع ایجاد کند، اما به نظر می رسد که دو صنعت به صورت عمومی وجود دارد

که افزایش کاربرد اطلاعات در آن صنایع می تواند تاثیرات محسوس و نجات بخشی را ایجاد کند. صنعت امنیت غذایی و زنجیره ی تامین و تنوع داده ها و اطلاعات موجود در شبکه های خدمات درمانی، فرصت های نابی برای جعل داده و مدیریت اشتباه داده ها می باشد اما فرصتی هم برای افزایش نظارت نسبت به داده ها ایجاد می کند. اطلاعات موجود در هر دوی این زمینه ها ارزش بسیار زیادی برای روند تصمیم گیری دارند و برای سازمان های مدیریتی و نظارتی اهمیت بسیار زیادی دارند. داده ها فارغ از نوع و کاربرد نهایی شان، یکی از دارایی های دسته بندی شده و مهم تجاری هستند و این موضوع تاثیر بسیار زیادی بر روی عملکرد های زیر لایه ای تخصص های حسابداری دارد.

۴. نظریه ی سهامداران

یکی از مشکلات رایجی که در رابطه با روش های گزارش دهی مالی فعلی و تحلیل آن ها بیان می شود، در دو حوزه متمرکز شده است. نخست این که، اطلاعات حسابداری و گزارش دهی آن ها همیشه متمرکز بر روی مجموعه ای باریک از گروه های نهایی کاربری می باشد که اصطلاحاً با نام بستانکاران و سهامداران حقوقی شناخته می شوند. در زمینه ی سازمان های عمومی این سهام داران به راحتی همراه با بستانکاران شرکت شناسایی می شوند. اما حتی در صورتی که سازمان ها به صورت عمومی شناخته نشوند، کاربر های معمول نهایی این گزارش دهی های مالی معمولاً به راحتی شناسایی می شوند. مالکان، شرکا و کسانی که سرمایه های مالی را ارائه می کنند و دیگر احزاب که مایل هستند که عملکرد مالی شرکت را بررسی کنند، اکثریت تفکر مدیریتی را اشغال می کنند. دوماً، و بر اساس مباحث موضوع مهم تر در زمینه ی افزایش اطلاعات زمان واقعی بازار، این حقیقت است که اطلاعات مالی و گزارش دهی اطلاعات در بسیاری از مواقع با یک وقفه ی ۳ تا ۶ ماهه انجام می شود. رفع کردن این نگرانی ها و کاربرد محدود اطلاعاتی که در حال حاضر منتظر می شود، و تاخیر زمانی موجود در روند گزارش دهی به نظر برای سهامداران و سازمان ها اهمیت زیادی دارد.

در نگاه اول به نظر می رسد که مشارکت و انتقال موثر اطلاعات به ذینفعان به خصوص ذینفعان غیر مالی، ارتباطی با نیروهای فنی که در تخصص حسابداری موثر هستند ندارد. در حالی که شاید این دیدگاه در بیشتر موارد مورد استفاده قرار می گیرد و یک دیدگاه ساده تر از بازار را ارائه می کند، این دیدگاه یک تحلیل ناقص از حالت پویای بازار را ارائه

می کند. باید به این موضوع اشاره کرد که بسیاری از پیشرفت ها در تکنولوژی ، خودکار شدن مشاغل و دیجیتالی شدن اطلاعات تجاری نه تنها برای سهامداران مالی مهم بوده، بلکه برای تمام کاربر ها و یا داده های سازمانی اهمیت دارد. همچنین باید این نکته را بیان و درک کرد که با وجود این که گروه های ذینفعان به صورت متداول ارتباطی با نتایج مالی ندارند، این ارتباط به نظر تغییر کرده است. گروه های ذینفعان فارغ از این که آیا به صورت ذاتی مالی یا غیر مالی هستند، به نظر یک تاثیر گسترده بر روی حوزه های حسابداری و تجارت از نظر نحوه ی عملیات سازمانی، نحوه ی انتقال نتایج به گروه های مختلف ذینفعان و نحوه ی استفاده از این اطلاعات دارند. به صورت جالب باید به این موضوع اشاره کرد که ابتکار عمل های گسترده ی فنی که اصطلاحاً با نام اینترنت اشیا شناخته می شود، ارتباط نزدیکی با بهبود گزارش دهی ، افزایش عملکرد عملیاتی و شکل گیری یک بستر برای گزارش دهی جامع دارد که منجر به افزایش رضایت سهامداران و گروه های ذینفعان می شود. در واقع، گزارش دهی ذینفعان و انتقال دسته های مختلف از اطلاعات به کاربر های مختلف ، نقش بسیار مهمی داشته و منجر به شکل گیری مسئولیت جدید در تیم های مدیریتی می شود.

با بررسی و تحلیل بازار ذینفعان از دیدگاه گسترده تر، گرایش های اضافی را مطابق با گزارش دهی مالی با گزارش دهی ذینفعان ایجاد می کند. کاملاً مشخص است که گزارش دهی داده های عملیاتی، کارمندان، زنجیره ی تامین و اطلاعات زیست محیطی به سازمان های ذینفع، بخش بسیار مهمی از گزارش دهی به ذینفعان را ایجاد می کند. بر این اساس، جمع بندی و اجرای یک تحلیل در این نقطه، منجر به شکل گیری یک دیدگاه ناقص از تغییر به سمت اطلاعات جامع و پیوسته می شود. به علاوه، و با انعکاس افزایش اهمیت داده های مشتریان و عملیات برای تصمیم گیری تجاری، قوانینی مانند **GFPR** به علاوه ی انشعاب های قانونی ، بر روی فعالیت های تجاری تاثیر دارد. به خصوص، وظیفه ی محول شده به سازمان ها برای محافظت و فراهم کردن اطلاعات مشتریان نیز بر روی سازمان ها تاثیر دارد تا با شهروند های **E.U** تعامل داشته باشند و تاثیر مختلفی بر روی پیشرفت های احتمالی دارد. سرمایه گذاران سازمان چه از نظر بودجه های منابع مصرف وجوه، مدیریت دارایی های بین المللی مانند **Blackrock** ، و یا بودجه های بازنشستگی ، سرمایه گذاری های مالی و دارایی هایی را کنترل می کنند که تریلیون ها دلار را ایجاد می

کنند. با وجود این که به صورت متداول تمرکز سرمایه گذاری ها و مدیران دارایی ها بر روی بازگشت مالی ایجاد شده توسط سازمان ها بوده است، به نظر می رسد که ملاحظات دیگری نیز در این زمینه در نظر گرفته می شوند. به صورت خاص، و به خصوص در بزرگترین سیستم مدیریت دارایی دنیا یعنی Blackrock، تغییری به سمت دیدگاه فعالانه برای مشارکت سهامداران ایجاد شده است که از موضوعات کنترلی حمایت می کند و از یک دیدگاه جامع مرتبط با نحوه ی عملکرد سازمان، آن ها را بررسی می کند. این تکامل نشان دهنده ی یک تغییر معین می باشد که بر اساس آن طرفین مختلف و کاربر های نهایی مختلف، علاقه دارند تا به این موضوع برسند که سازمان ها نتایج مالی را چگونه به دست می آورند. با در نظر داشتن این موضوع و با تحقق این که این سرمایه گذاران سازمانی نیازمند اطلاعات کمی هستند، مشابه با گزارش دهی های مالی، یک فرصت بالقوه برای متخصص های حسابداری ایجاد می شود تا بتوانند این خلا را رفع کنند.

با رفع این خلا، و ایجاد کردن ارتباط بین تغییرات در بازار و افزایش خودکار بودن اطلاعات و دیجیتالی شدن اطلاعات و عملکرد های حسابداری، یکی از مهم ترین روش ها برای رسیدن به اهداف مورد نظر می باشد. مادامی گروه های ذینفع غیر مالی، شامل قانون گذاران، گروه های NGO، گروه های مشتریان و دیگر نهاد های دولتی در حال افزایش تاثیر خودشان هستند، دو کاربرد وجود دارد که به نظر ارتباط نزدیکی با حرفه ی حسابداری دارد. نخست این که این گروه های ذینفع، چه بر مبنای فردی و چه بر مبنای سازمانی، علاقه ای به عملکرد سازمان ندارند، بلکه بیشتر به این موضوع علاقه دارند که این نتایج در کوتاه مدت و بلند مدت چگونه به دست می آید. این تمرکز بر روی کوتاه مدت و زمان متوسط، منجر به شکل گیری الزامی یک دیدگاه گسترده در رابطه با نحوه ی تولید اطلاعات و انتقال آن به صورت داخلی و خارجی می شود.

دوما و با بیان تغییرات و ماهیت متنوع بازار تجاری، گروه های ذینفع مختلف به صورت روز افزون نیازمند این تنوع گسترده از اطلاعات هستند که باید به صورت پیوسته به آن ها گزارش شود. در صورتی که بخواهیم به بیان ساده این موضوع را بررسی کنیم، روش های متداول گزارش دهی مالی که با تاخیر زمانی محسوس و کاربرد محدودی ارائه می شوند، در مقابله با افزایش علاقه و تاثیر گروه های ذینفع مختلف، عملکرد خوبی ندارند. مادامی که تصمیم گیری های

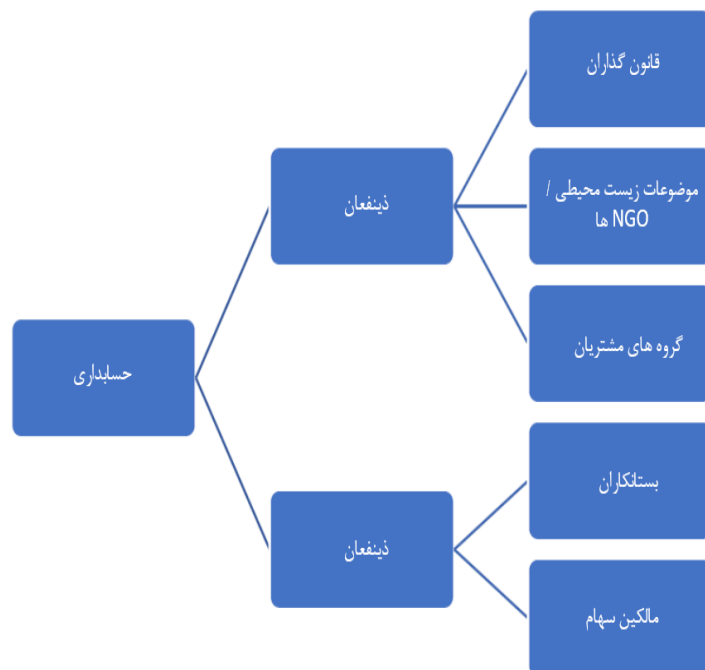
تجاری بر مبنای پیوسته افزایش یافته است و به صورت ذاتی دیجیتالی شده است، گروه های ذینفع مختلف بر روی گزارش دهی اطلاعات، تاثیر مالی ایجاد می کنند.

۵. ایجاد ارتباط بین ذینفعان و حسابداری

این موضوع حقیقت دارد که همه ی گروه های ذینفع و یا سازمان ها این توانایی را ندارند تا بتوانند منابع مالی گسترده ای را بررسی و تحلیل کنند اما افزایش تعداد ابزار های مالی و گزینه های سرمایه گذاری بر اساس ESG (محیط زیست، جامعه و حکومت) به نظر نقطه ای برای یک تغییر بنیادی در بازار می باشد. ابزار ESG کاملا مشخص است که تمرکز شان بر روی اهمیت ایجاد بازگشت سرمایه ی کافی می باشد اما این کار را به صورتی انجام می دهند که منجر به رشد بلند مدت بشود. به علاوه ی این موضوع و شاید به عنوان یک نکته ی جالب، مقدار این تمرکز، سرمایه گذاری و تحلیل در این حوزه ها ، سازمان را ملزم می کند تا این انواع از اطلاعات را به صورت پایدار تولید کرده و آن ها را منتقل کند. انتظار و گزارش این انواع از داده ها نه تنها نیازمند سرمایه گذاری در سیستم های اطلاعاتی مرتبط با منابع عملیاتی بوده، بلکه نیازمند این است که تراکنش های مالی و گزارش دهی های آن ها به صورت پیوسته ارائه شوند. متخصص های مالی و حسابداری ، شایستگی های مختلف و مهارت های کافی را دارند که به نظر مطابق با نیاز روز افزون برای اطلاعات متمرکز بر شرایط عملیاتی، مالی و کنترل سازمانی می باشد.

نخست باید به این نکته اشاره کنیم که متخصص های حسابداری این مجموعه از مهارت ها و توانایی های ذهنی را از قبل دارند تا بتوانند داده های کمی را بررسی، تحلیل کرده و آن ها را به بخش های درون و بیرون سازمان انتقال و گزارش دهند. اطلاعات مالی به صورت ذاتی کمی هستند اما باید به این نکته اشاره کرده که واقعا تمام بخش های داده های عملکردی، حتی داده های غیر ساختاری نیز مشخصه های کمی دارند. با بررسی دقیق این موضوع و اعمال تکنیک های مختلف مورد استفاده در تحلیل داده های مالی، به نظر می رسد که متخصص های حسابداری به صورت خاص در جایگاهی قرار دارند که باید مقادیر گسترده ای از اطلاعات را بررسی کنند که توسط سازمان ها ایجاد شده است. دوما و در واقع موضوع کاربردی تر برای متخصص های حسابداری که در فعالیت های صنعتی و عمومی شاغل هستند، این است که بهبود های ایجاد شده در تکنولوژی را می توان در بسیاری از روند های غیر مالی صنعتی مورد

استفاده قرار داد. ادغام این بهبود ها چه از نظر توانایی های ذهنی و چه فعالیت های واقعی، به صورت مستقیم با مفاهیم و اجرای عملکرد های پیوسته ی حسابداری در شرکت های عمومی و یا شرکت های صنعتی ارتباط دارد.



شکل - اهمیت داده های حسابداری در حوزه ی تجاری

۶. کاربرد های حسابداری پیوسته

مفهوم اولیه ی عملکرد های پیوسته ی حسابداری، الزاما یک ایده ی جدید یا مبتکرانه نیست اما با پیشرفت های فنی جدید در حوزه ی بازار، به نظر می رسد که این مفهوم در حال حرکت به سمت واقعیت می باشد. حسابداری فارغ از این که در صنایع خصوصی و یا شرکت های حسابداری عمومی می باشد، هنوز مبتنی بر مرور های دوره ای و تحلیل اطلاعات مالی می باشد. در حالی که کاملا مشخص است که تایید فعالیت، مالیات، و خدمات مشاوره ای هنوز فرصت های طلایی برای متخصص های حسابداری به شمار می آیند و مبنای عملکرد تخصصی این زمینه را فراهم می کنند، روش هایی که این خدمات ارائه می شوند به نظر در حال تغییر و تکامل می باشد. از شواهد موجود بازاری به نظر می رسد که شرکت های حسابداری با تکامل و تغییر مطابق با نیروهای بازاری، می توانند به موفقیت دست پیدا کنند. به بیان دیگر، فعالیت های فعلی و روند های مرتبط با ارائه ی ارزش توسط متخصص های حسابداری تقویت شده و یا

حتی به صورت کلی ممکن است تحت تاثیر نیروهای تکنولوژی، تغییر کند. این تغییر که از قبل در بازار ایجاد شده است، به نظر انشعاب هایی برای تمام ابعاد حرفه ی حسابداری خواهد داشت . با بررسی دقیق این موضوع می توان به این نکته اشاره کرد که حوزه های تایید فعالیت، مالیات و خدمات مشاوره ای به صورت زیر انجام می شود، با وجود این که تاثیرات لیست شده در این قسمت به صورت خلاصه بیان شده اند.

نخست این که تایید فعالیت احتمالا حوزه ای است که بیشترین سرمایه گذاری ها و مباحث در رابطه با خدمات حسابداری پیوسته در آن مطرح می شود، چه از نظر تحلیل بازار و چه از نظر تحقیقات دانشگاهی. فعالیت های حسابرسی و افراد فعال در این زمینه نیز به صورت روز افزون با وضعیتی رو به رو هستند که داده ها به صورت پیوسته در اختیار آن ها قرار می گیرد. به صورت خاص، از نظر خود تکنولوژی بلاک چین، تایید و بررسی داده ها به خود شبکه ی بلاک چین سپرده می شود و این روند به صورت بالقوه، یک تاثیر بسیار قوی بر روی بازار ایجاد می کند. اکثریت سرمایه گذاری ها، تحقیقات و کاربرد ها در حال حاضر مورد استفاده هستند و به صورت واقعی، منجر به شکل گیری قدرت شرکت های بزرگ در بازار شده اند اما به نظر می رسد که این موضوع مشابه با اتخاذ تکنولوژی مطابق با الگوی قدیمی می باشد. منحنی های استفاده از تکنولوژی در زمینه های تجاری و مشتریان و خدمات، کاملا مشابه با استفاده از تکنولوژی بلاک چین می باشد. در حال حاضر، فعالیت های حسابرسی و خدمات آن مبتنی بر ارزیابی دوره ای انواع محدودی از اطلاعات هستند که توسط تست های گسترده و روند های تحلیلی، انجام می شوند. با بررسی مجدد عملکرد تکنولوژی های بلاک چین، می توان مشاهده کرد که این تکنولوژی می تواند تغییرات زیادی را در فعالیت های حسابرسی ایجاد کند.

موضوع دوم و یکی از موضوعات بسیار مهم برای متخصص های حسابداری که در صنعت فعالیت می کنند یا افرادی که تلاش دارند تا فعالیت یک مشاور راهبردی را ایفا کنند که معمولا در مقالات به آن پرداخته شده است، افزایش استفاده از تکنولوژی در حرفه ی حسابداری، یک فرصت ایجاد کرده است. به عنوان مثال، اجرا و استفاده از بستر های تکنولوژی بر روی فعالیت های اجتناب مالیاتی شرکت ها و بدهی های مالیاتی در ایالات متحده و سراسر جهان، تاثیر داشته است. به صورت خاص و شاید مهم ترین موضوع در محیط فعلی بازار، سرعت تحلیل و گزارش دهی اطلاعات

می باشد که می توان داده های مالی و غیر مالی را به سرعت تحلیل کرده و آن ها را به بازار انتقال داد. متخصص های حسابداری، به خصوص کسانی که در صنعت مشغول هستند و به افراد مدیریتی مشاوره می دهند، معمولا وظیفه ی تحلیل تاثیر عملکرد های سازمانی بر روی داده ها و نتایج مالی را بر عهده دارند. افزایش دیجیتالی شدن تجارت ها به صورت گسترده و به خصوص روند های تجاری، چالش ها و فرصت های مختلفی را برای فعالان فراهم کرده است که می توانند در تعامل با محیط بازار، از این فرصت ها و چالش ها استفاده کنند.

سوما، و احتمالا مهم ترین کاربرد دیجیتالی شدن فارغ از تکنولوژی مد نظر، این است که شرکت ها، فعالان و متخصص های مدیریتی در زمینه ی حسابداری مجبور هستند که نسبت تاثیرات محل احتمالی بلاک چین ، هوش مصنوعی، و دیگر بستر های فنی در این حرفه مقابله کنند. به نظر می رسد که تکنولوژی فرصت های مختلفی را برای فعالان و سازمان های حسابداری ایجاد می کند و همچنین باعث می شود که در سلسله مرتبه و ساختار بازار نیز خلل ایجاد شود. چیزی که به نظر ضروری می رسد، فارغ از زمینه ی صنعتی یا جغرافیایی، این است که به نظر یک منحنی استفاده و برنامه ی راهبردی ضروری برای متخصص های حسابداری وجود دارد که بتوانند در فضای دیجیتالی شده ی بازار، فعالیت و تلاش کنند.

در نهایت، باید به این نکته اشاره کرد که در این لحظه بلاک چین، هوش مصنوعی و دیگر تکنولوژی ها درجه ی زیادی از عدم قطعیت را در مباحث تجاری و تخصصی به صورت کلی دارند. در نظر گرفتن یک برنامه ی کاربردی یا اتخاذ تکنولوژی ، بر اساس مشاوره با افرادی که در حال حاضر در این زمینه فعالیت می کنند و کار با متخصص های فنی، به نظر یک روند منطقی ایجاد می کند که می توان در این ساختار از آن استفاده کرد. کاملا مشخص است که هر سازمان متفاوت می باشد و به صورت خاص مجهز شده است تا با انشعاب های احتمالی استفاده از تکنولوژی در روند تصمیم گیری تجاری و حسابداری، تطابق پیدا کند. این لیست به صورت خلاصه ارائه شده است و کاملا جامع نمی باشد، اما می تواند یک رهنمود و پیشنهاد برای متخصص های حسابداری باشد تا بتوانند خودشان را با تغییرات سریع دیجیتالی، تطبیق دهند.

۶,۱ کاربرد های حسابداری پیوسته

۱) این موضوع را در نظر بگیرید که افزایش دیجیتالی شدن مناسب شرکت می باشد یا خیر - تکنولوژی، خودکار شدن فعالیت ها و تکرار موجود در استفاده از تکنولوژی ممکن است همیشه برای تمام سازمان ها مناسب نباشد. تحلیل روند های موجود به صورت داخلی و خارجی برای سازمان، می تواند به تیم های مدیریتی اطلاعات و بینش کافی در رابطه با تکنولوژی بدهد. اما باید این موضوع را در نظر داشت که خودکار کردن ساده ی روند ها، منجر به بهبود آن ها نمی شود؛ اصول بنیادی تجاری منجر به افزایش عملکرد می شود.

۲) باید این موضوع را درک کنید که خدمات فعلی تغییر می کنند - در محیط تجاری که داده ها گسترش زیادی دارند و با نرخ افزایشی تولید می شوند، متخصص های حسابداری و سازمان ها باید پیشنهاد های خدماتی فعلی را تغییر دهند. به بیان ساده، فعالیت های حسابرسی فعلی مثلا در مواجهه با تولید داده ها و اطلاعات، با مانع رو به رو می شوند. به علاوه، به دلیل این که حسابرسی برای داده های سازمانی گسترش پیدا می کند، شایستگی هایی که از قبل موجود بوده اند، می توانند برای تولید گزارش ها و بینش های معنی دار مورد استفاده قرار گیرند.

۳) گزارش دهی به ذینفعان اهمیت بسیار زیادی دارد - چه به صورت گزارش دهی داخلی و یا روش های گزارش دهی دیگر با قالب های جامع تر انجام شود، باز هم از اهمیت آن کم نمی شود و به نظر می رسد که ارتباطات با ذینفعان اهمیت بسیار زیادی دارد. باید این موضوع را در کرد که به علاوه ی ذینفعان غیر مالی مانند گروه های زیست محیطی و مشتریان، سرمایه گذاران سازمانی نیز انتظار دارند که گزارش دهی ها به روش جامع انجام شود. به صورت دقیق، انتظارات ذینفعان مختلف ممکن است شامل مباحث کیفی و تحلیل داده های کمی در رابطه با عملکرد سازمان باشد.

۴) گزارش دهی به صورت سفارشی، تبدیل به روش اصلی گزارش دهی می شود - در زمینه ی بازاریابی فعلی برای گزارش دهی های مالی، به نظر می رسد که می توان برای بیشتر بخش ها به این نتیجه رسید که اکثریت کاربر های نهایی، داده های مشابهی را دریافت می کنند. در حالی که این موضوع قبلا قابل قبول بود، در مواجهه با جریان پیوسته ی داده هایی که توسط سازمان ها تولید می شود، انتظار به روز رسانی زمان واقعی از طرف کاربر های نهایی موجب شده که روش گزارش دهی سفارشی ایجاد شود. استفاده از پیشرفت های موجود در تکنولوژی فارغ از ابزار مورد استفاده

توسط سازمان ها باعث شده که فرصتی برای متخصص های حسابداری فراهم شود تا بتوانند گزارش دهی ها را در مواجهه با شرایط متغیر بازاری، به صورت سفارشی شده و اصلاح شده ارائه کنند.

۵) فعالان می توانند یک نقش رهبری را ایفا کنند - تقریباً پویا ترین تغییرات ایجاد شده توسط ادغام تکنولوژی بین حوزه ی تجاری گسترده و تخصص حسابداری، توسعه ی عملکرد حسابداری فعال و با محوریت مدیریتی می باشد. به بیان دیگر، در محیطی که داده ها و اطلاعات زمان واقعی اهمیت دارند و به عنوان یک مزیت رقابتی در نظر گرفته می شود، به نظر می رسد که متخصص های حسابداری به صورت خاص در جایگاهی قرار دارند که می توانند بینش هایی را ایجاد کنند که برای تیم های مدیریتی، مهم و ارزشمند می باشد. این تغییر و یا تکامل، به صورت مستقیم مرتبط با هدف اصلی و نظریه ی این تحقیق می باشد. متخصص های حسابداری چه در زمینه های صنعتی خصوصی و یا فعالیت های عمومی، باید نقش راهبردی در توسعه و انتقال اطلاعات و دارایی های تجاری ایفا کنند. این تغییر به سمت گزارش دهی و تحلیل جامع که نه بر اساس مقالات بلکه بر اساس شواهد واقعی می باشد، نشان دهنده ی یک چالش و یا حتی یک فرصت برای حسابداری فعال می باشد.

۶.۲ اجرای حسابداری پیوسته

باید این موضوع را درک کرد که ما نیازمند عملکرد های راهبردی حسابداری می باشیم، اما اجرای این تغییر گسترده در نحوه ی عملیات متخصص های حسابداری و مشارکت آن ها با ذینفعان، نشان دهنده ی نیاز به تغییر در حرفه ی حسابداری می باشد. به نظر می رسد که بر اساس این تحقیقات می توان بیان کرد که اکثریت این تحقیقات، اتخاذ و اجرای تکنولوژی در شرکت های حسابداری بزرگ و سازمان های بزرگ ایجاد می شود اما این موضوع نشان دهنده ی نتایج این تلاش ها نمی باشد. در مقابله با تغییرات مغل در محیط تجاری، شامل انشعاب های ایجاد شده توسط پیشرفت های فنی شامل بلاک چین و هوش مصنوعی و بسیاری دیگر از تکنولوژی ها، یک چالش برای تمام تیم های مدیریتی ایجاد می شود. اجرا و تغییر از مبنای دوره ای حسابداری و گزارش دهی به سمت اطلاعات پیوسته و جامع مالی، قطعاً نیازمند یک دوره ی تغییر و گام اجرایی می باشد. تغییرات و تغییر به سمت این حالت منجر به عملکرد های جامع حسابداری می شود که به صورت واقعی، منجر به تغییر و خلل در نقش های فعلی می شود اما الزاماً به این

معنی نیست که این دیجیتالی شدن منجر به از دست رفتن مشاغل و یا کاهش اشتغال می شود. بلکه، در صورتی که ما به صورت ایده آل نقشه ی راه این اجرا را در نظر بگیریم، افزایش دیجیتالی شدن و خودکار شدن این روند ها منجر به افزایش فرصت برای متخصص های حسابداری می شود تا بتوانند از فرصت ها و بهبود های ایجاد شده، بهره ببرند. نخست ، و شاید یکی از شفاف ترین موضوعات این است که تبدیل و روند مشارکت باید بین متخصص های حسابداری انجام شود. این موضوع ممکن است گام ابتدایی ساده برای شروع این بحث باشد، اما به نظر می رسد که یک خلا بین حسابداری، متخصص های تکنولوژی و کاربر های نهایی مدیریتی در حال حاضر وجود دارد. هماهنگ کردن منابع، تضمین اهداف و تبدیل های منطقی، بین گروه های مدیریت و گروه های عملکردی مدیریتی در حال رخداد هستند و گام های کیفی و راهبردی باید اتخاذ شود تا کارایی دارایی های سازمانی، به حداث برسد. با بررسی مجدد طرح های بیان شده در قبل برای گزارش دهی به ذینفعان و نظریه های موجود، یک شبکه ی مناسب نقلی را بیان می کند که بر اساس آن می توان انواع روش های ارتباطی اطلاعات را اجرا کرد که منجر به مشارکت موفق ذینفعان شده و در نتیجه تصمیم گیری های موثری را ایجاد می کند.

دوما، و یکی از مهم ترین موضوعات برای متخصص های حسابداری و افرادی که در صنعت شاغل هستند، تاثیر حسابداری خودکار و پیوسته بر روی اشتغال و محیط کاری می باشد. تاثیرات مرتبط با خودکار شدن کار ها، روند های خودکار و الزام برای اطلاعات زمان واقعی منجر به تغییر و خلل در مشاغل می شود. چه از نظر فعالان در این زمینه که اخیرا وارد بازار کار شده اند یا از شاغلینی که مایل هستند تا تضمین شغلی خودشان و بازنشستگی موفق را تضمین کنند، کاربرد های این تکنولوژی ها مشابه هستند. تکنولوژی یک تاثیر محسوس بر روی مشاغل دارد و شاغلین نیاز دارند تا همراه با تکنولوژی پیشرفت کنند. این نیاز به تغییر، توسعه و بهبود ، ارتباط مستقیمی با کاربرد های سوم و تغییر به سمت حسابداری پیوسته در محیط کاری دارد.

سوما، یک تاثیر قوی که تغییر به سمت عملکرد های حسابداری پیوسته ایجاد می کند، نیاز و الزام برای سیستم های آموزش حسابداری جدید می باشد. این تغییرات چه در تنظیمات تحصیلی K-12 ، دانشگاه و یا کلاس های درسی ایجاد شود ، به نظر می رسد که باید ایده هایی را در نظر گرفت که منجر به تغییرات مطلوب شود. اضافه کردن و اصلاح

این برنامه های تحصیلی در سطوح تحصیلی و سازمان مختلف تاثیر دارد اما به نظر می رسد که باید آمادگی شغلی فارغ التحصیلان جدید بهبود پیدا کنند زیرا این افراد وارد محیط های کاری پویا می شوند. با بررسی دقیق برای داشتن متخصص های حسابداری آماده برای بهره وری از فرصت های موجود، می توان گفت که دانشجویان حسابداری حداقل باید در طول تحصیل از ای تکنولوژی ها آگاه باشند.

۷. موضوعات جمع بندی

مادامی که تخصص حسابداری از تکنولوژی استفاده می کند و مطابق با محیط کاری دیجیتال تکامل پیدا می کند، افراد شاغل باید نسبت به تغییرات در این تخصص، درک خوبی داشته باشند. حسابداران که پیش از این به عنوان افرادی در نظر گرفته می شدند که با گزارش های مختلف کار می کردند، اطلاعات حسابداری و مالی را تایید می کردند، به نظر می توان به این نتیجه رسید که با پیشرفت های ایجاد شده، متخصص های حسابداری حالا نقش مدیریتی و راهبردی قوی تری دارند. این دیدگاه خوش بینانه و قوی، که در مقالات و کنفرانس های مختلف تکرار شده است، قطعاً خطراتی را هم دارد. خودکار شدن روند ها، گسترش سریع تغییرات در تخصص حسابداری و تجارت به صورت گسترده و پتانسیل گروه های حرفه ای با در نظر داشتن عملکرد های حسابداری، ریسک های سیستمی برای ارزش و امکان بقای این تخصص در میان مدت ایجاد می کند. بر این اساس، تحلیل و بررسی دقیق در این تحقیق نشان داد که با ادغام قوی تکنولوژی در این تخصص، فرصت هایی برای توسعه ی خدمات فعلی و شکل گیری خط های خدماتی جدید ایجاد کرده است. با بررسی دقیق موضوعات مختلف تکنولوژی، تحلیل این ابزار در زمینه ی فعالیت های حسابرسی فعلی، منجر به ادغام و استفاده از نیروهای فنی می شود و افراد متخصص این فرصت را دارند تا از این ابزار و نیرو ها استفاده کنند تا با این تغییرات پیش بروند. خدمات مالی شامل حسابرسی تکامل پیدا کرده و در نتیجه به صورت ذاتی به تکنولوژی وابستگی پیدا می کند و تنها سوال مد نظر این است که این تغییرات با چه سرعتی به بخش های خاص می رسند. به صورت تطبیقی، تمایل به یادگیری و توانایی برای استفاده از شایستگی های موجود برای رفع مسئله های موجود در این تخصص، باعث شده که حسابداران جایگاه خاصی داشته باشند تا بتوانند در این زمینه ی پیچیده ی بازاری، پیشرفت کنند.

References

- Banham, R. (2017). Digital disruption creates opportunities. *Journal Of Accountancy*, 224(2), 1-2.
- Carlozo, L. (2017). What is blockchain?. *Journal Of Accountancy*, 224(1), 1-2.
- Delmond, M., Coelho, F., Keravel, A., & Mahl, R. (2017). How information systems enable digital transformation: A Focus on Business Models and Value Co-Production. *IUP Journal Of Business Strategy*, 14(3), 7-40.
- Drew, J. (2017). Real talk about artificial intelligence and blockchain. *Journal Of Accountancy*, 224(1), 1-6.
- Drew, J. (2018). Paving the way to a new digital world. *Journal Of Accountancy*, 225(6), 32-37.
- Hamilton, R., & Stekelberg, J. (2017). The effect of high-quality information technology on corporate tax avoidance and tax risk. *Journal Of Information Systems*, 31(2), 83-106. <https://doi.org/10.2308/isys-51482>
- Howard, M. D., Wither, M. C., & Tihanyi, L. (2017). Knowledge dependence and the formation of director interlocks. *Academy Of Management Journal*, 60(5), 1986-2013. <https://doi.org/10.5465/amj.2015.0499>
- Lewis, R., McPartland, J. W., & Ranjan, R. (2017). Blockchain and financial market innovation. *Economic Perspectives*, 41(7), 1-17.
- O'Brien, H. M. (2016). The internet of things. *Journal Of Internet Law*, 19(12), 1-20.
- Tysiac, K., & Drew, J. (2018). Accounting firms: The next generation. *Journal Of Accountancy*, 225(6), 3-9.
- Murthy, J. J. (2017). Managing innovation and developing intellectual property strategies for firms. *SIES Journal Of Management*, 13(1), 82-88.
- Menes, P. (2017). A startup will stop if it doesn't own its IP. *Intellectual Property & Technology Law Journal*, 29(12), 19-21.
- Vanberg, A. D. (2018). The right to data portability in the GDPR: What lessons can be learned from the EU experience?. *Journal Of Internet Law*, 21(7), 1-19.



این مقاله، از سری مقالات ترجمه شده رایگان سایت ترجمه فا میباشد که با فرمت PDF در اختیار شما عزیزان قرار گرفته است. در صورت تمایل میتوانید با کلیک بر روی دکمه های زیر از سایر مقالات نیز استفاده نمایید:

لیست مقالات ترجمه شده ✓

لیست مقالات ترجمه شده رایگان ✓

لیست جدیدترین مقالات انگلیسی ISI ✓

سایت ترجمه فا ؛ مرجع جدیدترین مقالات ترجمه شده از نشریات معتبر خارجی