



ارائه شده توسط:

سایت ترجمه فا

مرجع جدیدترین مقالات ترجمه شده

از نشریات معتبر

تسهیم دانش در میان دانشگاهیان مالزی: تاثیر تعهد عاطفی

چکیده

دانش در نهاد انسان وجود داشته و انتقال آن به سایرین سخت است. عدم تمایل به تسهیم دانش یکی از موانع اصلی پیش روی آن است. در یک دانشگاه، این وضعیت نیز می تواند هشدار دهنده باشد زیرا دانشگاه یک سازمان دانش محور است. تسهیم دانش به دانشگاه ها در تقویت فعالیت های پژوهشی و آموزشی کمک می کند. علی رغم اهمیت تسهیم دانش، بسیاری از دانشگاهیان دارای دانش عظیمی می باشند. هدف این مقاله به صورت زیر است:

1- ارزیابی اثر این دو عامل عاطفی در قصد تسهیم دانش 2- بررسی تفاوت ادراک از تسهیم دانش در دانشگاه های دولتی از خصوصی. مدل تحقیق شامل تئوری رفتار برنامه ریزی شده و دو مولفه عاطفی است. به منظور بررسی مدل تحقیق، یک نظر سنجی با تعداد 545 دانشگاهی از 30 دانشگاه در مالزی انجام شد. رگرسیون خطی چندگانه برای بررسی مدل تحقیق استفاده شد. از سوی دیگر، آزمون تی برای بررسی تفاوت بین دانشگاه های خصوصی و دولتی استفاده شد. به طور کلی یافته ها نشان داد که اثر عاطفی برای رفتار تسهیم دانش بسیار مهم است. تجزیه تحلیل آزمون t نشان می دهد که تفاوت های معنی داری بین دانشگاه های دولتی و خصوصی وجود دارد. این مقاله با ارزیابی اثر عوامل عاطفی (تعهد عاطفی و اعتماد عاطفی) در قصد تسهیم دانش به غنای مطالب علمی کمک شایانی می کند. این مقاله هم چنین درک و دانش قوی از تفاوت های تسهیم دانش در دانشگاه دولتی و خصوصی ارائه می کند. مدیران دانشگاه ها باید سیاست ها و فعالیت هایی را برای تقویت پیوند عاطفی بین دانشگاهیان به منظور تسهیل تسهیم دانش در دانشگاه های مالزی اجرا کنند. این موضوع از اهمیت زیادی برای دانشگاه های خصوصی برخوردار است زیرا نتایج نشان می دهد که قصد تسهیم دانش در دانشگاه های خصوصی کم تر از دانشگاه های دولتی است.

لغات کلیدی: تسهیم دانش، تئوری رفتار برنامه ریزی شده، تعهد عاطفی و اعتماد

دانش یکی از راهبردترین منابعی است که سازمان‌ها آن را در اختیار دارند (گران‌ت 1996، صفحه 276). داوونپورت و پراساک 1998، خاطر نشان کردند که دارایی‌های دانش به دلیل ناملموس بودن خود به سختی قابل کپی برداری می‌باشند و از این روی مهم‌تر از منابع ملموس هستند. مالکیت دارایی‌های دانش امروزه به عنوان منبع مزیت رقابتی پایدار بلندمدت محسوب می‌شود. دانشگاه‌ها در زمینه آموزش عالی، به عنوان سازمان‌های دانش بنیان به دلیل نقش خود در توسعه و مدیریت دانش محسوب می‌شوند. یک مثال شفاف در این زمینه تسهیم دانش میان کارکنان دانشگاهی است که موجب بهبود قابلیت و کیفیت تحقیقات انجام شده توسط دانشگاه می‌شود. یک فرهنگ و هنجار در موسسه آکادمیکی این است که کارکنان ارشد دانشگاهی، دانش و تخصص را با همکاران خود برای بهبود فرایندهای هم‌افزایی یادگیری و آموزش تسهیم می‌کنند. در طی سال‌های اخیر، محققان مدیریت دانش، توجه خود را از عوامل فناوری و سازمانی به عوامل انسانی تغییر داده‌اند. دلیل این است که عوامل انسانی و اجتماعی برای تمایل افراد در تسهیم دانش بسیار کلیدی است. به طور طبیعی، انسان‌ها تمایل بالایی برای تسهیم دانش خود ندارند: مدیریت موثر دانش در صورتی که افراد تمایل به تسهیم دانسته‌های خود نداشته باشند رخ نخواهد داد. تمایل به شدت بستگی خود فرد دارد. کارمان و همکاران 2011 بیان کردند که کارکنان باید در سازمان اجتماعی خاص برای تسهیم دانش مشارکت کنند. به عبارت دیگر هر چه میزان شناخت و احساس فرد قوی‌تر باشد، تمایل برای تسهیم دانش بیشتر خواهد بود. در واقع اثر عاطفی بر روی تسهیم دانش مهم است. از دیدگاه محیط کار، مولفه عاطفی باید از دو بعد ذیل ارزیابی شود: 1- اثر عاطفی در سازمان و 2- اثر عاطفی در همکاران. بر اساس این ابعاد، در این مطالعه تعهد عاطفی در سازمان اعتماد مبتنی بر عاطفه در میان کارکنان به عنوان دو ساختار اساسی در نظر گرفته شد.

اولین هدف این مقاله، بررسی اثر تعهد عاطفی و اعتماد مبتنی بر عاطفه بر قصد تسهیم دانش است. تئوری رفتار برنامه‌ریزی شده به عنوان مدل پیش‌بینی قصد تسهیم دانش استفاده می‌شود. در عین حال دو ساختار تاثیر عاطفی، پیش‌نیاز اصلی قصد تسهیم دانش است. دومین هدف این مقاله، ارزیابی تفاوت قصد تسهیم دانش می‌باشد. دو سوال تحقیق به صورت زیر می‌باشند:

- آیا تعهد عاطفی و اعتماد مبتنی بر عاطفه اثر مثبتی بر روی قصد تسهیم دانش دارند یا نه.

- ایا نگرش، هنجار های ذهنی، کنترل رفتاری ادراک شده، تعهد عاطفی، قصت تسهیم دانش و اعتماد مبتنی بر عاطفه در بین دانشگاه های خصوصی و دولتی متفاوت هستند؟

2-مرور منابع

2-1 تسهیم دانش

دانش ارزشمند پیچیده از طریق تعامل بین افراد و از طریق انباشت تجربه ایجاد می شود. این دانش در ذهن فرد قرار دارد. این دانش دارای ماهیت ضمنی است. دانش ضمنی اشاره به دانشی دارد که در روح و ذهن ادمی قرار دارد (مارکوس 2001). این نوع از دانش عمیقا در ذهن افراد ریشه دوانده است (مارکوس 2001) و شناسایی آن ساخت بوده و در صورتی که کارکنان سازمان را ترک کنند از بین خواهد رفت. هم چنین در دانش صریح، به اسانی قابل درک، بیان و تسهیم در میان اعضای یک سازمان است (گیراد 2006). برخی از محققان دانش صریح را به صورت اطلاعاتی در نظر می گیرند که ویژه بوده و به اسانی به روش هی دیگر کد گذاری می شود (بارتول و سریواسناوا 2002). سازمان ها باید اطمینان حاصل کنند که دانش ضمنی درون سازمان از طریق توسعه عملیات تسهیم دانش مناسب حفظ می شود.

2-2 تئوری رفتار برنامه ریزی شده

این تئوری بیان می دارد که رفتار فرد با قصد اجرا یا عدم اجرای یک رفتار شکل می گیرد. احتمال مشارکت فرد در رفتار خاص متناظر با قصد رفتاری است. بر اساس تحقیق، قصد رفتاری یک شاخص خوب از رفتار هدفمند است. به دلیل ارتباط علی قوی و معنی دار با رفتار هدفمند، ما قصد رفتاری را به عنوان متغیر وابسته برای بررسی تسهیم دانش اکادمیک در نظر می گیریم. قصد رفتاری تحت تاثیر سه متغیر است: نگرش در قبال رفتار خاص، نیرو های اجتماعی مطابق با رفتار که موسوم به هنجار ذهنی است و کنترل رفتاری ادراک شده در قبال رفتار ویژه (ازجن 1991). این با یک معادله ساده نظیر معادله زیر نشان داده می شود:

$$B_i' = ATT + SN + PBC.$$

نگرش به صورت درجه ارزیابی مطلوب یا نامطلوب یک فرد از رفتار توصیف می شود (ازجن 1991، صفحه 188). به عبارت دیگر، نگرش، باور افراد را در دنبال کردن یک رفتار خاص نشان می دهد (سو و بولجو 2005). در زمینه تسهیم دانش، نگرش به صورت شاخص ارزیابی از باور افراد در زمینه تسهیم دانش در نظر گرفته می شود که یا مطلوب و یا مضر محسوب می شود. افراد در سازمان دارای یک قصد و عدم قوی برای تسهیم دانش خواهند بود به خصوص اگر آن ها تسهیم دانش را مطلوب ارزیابی کنند (سو و بولجو 2005). در مطالعه هسو و لین (2008)، یک رابطه معنی دار بین نگرش و قصد رفتاری استفاده از سیستم وبلاگ از شبکه جهان کستر برای تسهیم دانش مشاهده شد. چندین محقق دیگر بیان کرده اند که نگرش به سمت تسهیم دانش، برای قصد تسهیم دانش اهمیت شایانی دارد (باک و همکاران 2005، لین ولی 2004). بر این اساس فرضیه ما به صورت زیر است:

فرضیه 1: هرچه نگرش در خصوص تسهیم دانش بیشتر باشد، قصد و عزم تسهیم دانش بیشتر خواهد بود

یک هنجار ذهنی به صورت فشار اجتماعی ادراک شده برای انجام یا عدم انجام کار تعریف می شود (ازجن 1991، صفحه 188). در واقع، هنجار ذهنی، این مسئله را ارزیابی می کند که آیا فرد تمایل برای انجام کار بر اساس فشار اجتماعی دارد یا نه. این نشان می دهد فرد در صورتی تمایل زیاد برای تسهیم دانش خود دارد که تسهیم دانش را در میان همکاران یک عمل برتر بداند. از یافته های تجربی لین و لی 2004، کو یانگ 2998 می توان خاطر نشان کرد که هنجار ذهنی زیاد منجر به قصد تسهیم دانش بالایی می شود. از این روی فرضیه ما به شکل ذیل است:

فرضیه 2: هر چه هنجار ذهنی بیشتر باشد، قصد تسهیم دانش بیشتر خواهد بود

کنترل رفتاری ادراک شده به صورت سهولت یا سختی ادراک شده انجام رفتار تعریف می شود و منعکس کننده تجربه گذشته و نیز موانع پیش بینی شده است (ازجن 1991، صفحه 188). این ساختار منعکس کننده قابلیت کنترل یک رفتار خاص توسط فرد است (سو و بالجو 2005). مفهوم کنترل رفتاری ادراک شده در بر گیرنده ویژگی های مشابه با مفهوم خود کارایی ادراک شده توسط باندر است (1982). این به صورت خود قضاوتی توسط یک فرد از حیث قابلیت دست یابی به یک هدف خاص در نظر گرفته می شود (کو و یانگ

2008). در صورتی که فرد ادراک مهارت و کنترل زیاد بر تسهیم دانش خود داشته باشد، قصد تسهیم بیشتر خواهد بود (کابرا و همکاران 2006، لین 2007 ب، سو و بولچو 2005) و در نهایت او در تسهیم دانش مشارکت خواهد کرد (هسو و همکاران 2007، توماس و همکاران 2001). و بر اساس این استدلال، فرضیه ذیل توسعه می یابد:

فرضیه 3: هر چه کنترل رفتاری ادراک شده بالاتر باشد، قصد تسهیم دانش بیشتر خواهد بود

2-3 تاثیر عاطفی

تسهیم دانش مستلزم کنترل شدن دانش از یک طرف به طرف دیگر یا از یک گروه به گروه دیگر است. در زمینه سازمان های اجتماعی، پیوند و ارتباط عاطفی موجب تسهیل این فعالیت می شود. دو دلیل مبنی بر اهمیت ارزیابی عاطفی وجود دارد. اولاً برخی از محققان بر این باورند که تسهیم دانش در سازمان مستلزم این است که فرد یک اضافه کاری را فرا تر از مسئولیت اصلی خود ایفا کند (کیم و مابرگن 1997، کامرن و همکاران 2011). در این حال این نقش منجر به پاداش دهی ملموس نخواهد شد. طیف وسیعی از مطالعات موید اثر مثبت تعهد عاطفی بر روی رفتار اضافه کاری صورت گرفته است (Schaubroeck, Ganster, CoyleShapiro and Kessler, 2000; 1991). دوماً، افراد تسهیم دانش را یک رفتار ریسک دار در نظر می گیرند زیرا دانش تسهیم شده ممکن است مورد کپی برداری و سو استفاده توسط سایرین شود و این بر وضعیت یا مزایای آن ها در سازمان اثر دارد (ایپی 2003، زانگ و ساندرسن 2010). با این حال، تاثیر اعتماد مبتنی بر عاطفه موجب کاهش ریسک ادراکی تسهیم دانش در میان افراد می شود. در واقع، پیشنهاد ما این است که تعهد عاطفی و اعتماد مبتنی بر عاطفه نقش مهمی در تشویق افراد برای تسهیم دانش ایفا می کند.

2-3-1 تعهد عاطفی

تعهد عاطفی بیانگر شناسایی و مشارکت فرد بر اساس احساس عاطفی نسبت به سازمان است (الن و میر 1990). در مطالعات اخیر، محققان بر اهمیت تعهد عاطفی در تاثیر گذاری بر رفتار تسهیم دانش تاکید داشته اند (هیزلوپ 2003، وان دن هوف و دی ریدر 2004). تعهد عاطفی قوی ترین اثر را بر روی رفتار محل کار

داشته و موجب حذف مانع مقاومت در برابر تسهیم دانش آن ها می شود(میر و همکاران 2002). در یک دانشگاه، قدرت رابطه بین دانشگاه و سازمان بر رفتار تسهیم دانش تاثیر دارد. وقتی که کارکنان دارای تعهد عاطفی به سازمان باشند، حس مشارکت آن ها در رسیدن به اهداف سازمانی بیشتر خواهد بود. از این روی وقتی که کارکنان تعهد عاطفی قوی تری دارند، تمایل تسهیم دانش بیشتری دارند(لین 2007 الف). به طور مشابه، جاورپا و استاپل(2001) خاطر نشان کردند که سطوح بالای تعهد این باور را به خطر می اندازد که سازمان حق ایجاداطلاعات و دانش را دارد. فردی که دارای حس عاطفی مثبت در قبال سازمان است، در نهایت نگرش مثبتی در خصوص انجام وظایف خود در قبال سازمان خواهد داشت. به این ترتیب، استدلال ما این است که تعهد عاطفی بر قصد تسهیم دانش اثر دارد. بر این اساس، فرضیه چهارم به شکل زیر است

فرضیه 4: هر چه تعهد عاطفی بیشتر باشد، قصد تسهیم دانش بیشتر است

2-3-2 اعتماد مبتنی بر عاطفه

در منابع تعاریف مختلفی از اعتماد وجود دارد. برای مثال، مک الیستر (1995)، اعتماد را میزان و درجه اطمینان فرد و تمایل او برای انجام کار بر اساس حرف، عمل و تصمیم دیگری تعریف می کند. به طور مشابه رامپل، هولمز و زانا 1985، اعتماد را به صورت حس اعتماد و امنیت در پاسخ شرکا و قدرت رابطه تعریف کرد. بر اساس این تعریف ها، اعتماد ناشی از تمایل و اطمینان برای مشارکت در رابطه قوی با فرد دیگر است. و به این ترتیب فرد قادر است تا دانش خود را با افراد دیگری که به آن ها اعتماد دارد به اشتراک بگذارد. به گفته دانوپورت و پراسک 1998، پایه و اساس تسهیم دانش، اعتماد است. بر طبق منابع، اعتماد یک ساختار چند بعدی است(مک الیستر، بارنی و هانسن 1994). به طور ویژه، اعتماد بین فردی ناشی از اجزا و مولفه های شناختی و عاطفی است(لوییس و ویگرت 1985). این دو مولفه اعتماد مبتنی بر عاطفه و اعتماد شناختی به فراوانی در مطالعات سازمانی مورد استفاده قرار گرفتند(مک الیستر 1995، یانگ و همکاران 2009). مولفه عاطفی، محتوی عاطفی اعتماد را ارزیابی می کند که موجب تقویت ارتباط بین کارکنان می کند. به طور صریح می توان گفت که اعتماد مبتنی بر عاطفه، به ارزیاب امکان تعامل با همکار خود را بر اساس احساس مثبت می

دهد) پاریتیم و دولی (2007). وقتی که ارزیاب احساس خوبی در رابطه دارد، تمایل بیشتری برای تبادل دانش و اطلاعات فردی خواهد داشت. از این روی فرض زیر مطرح می شود:

فرضیه 5: هر چه اعتماد مبتنی بر عاطفه بالاتر باشد، قصد تسهیم دانش بیشتر است.

2-4 تفاوت های بین دانشگاه دولتی و خصوصی

در مالزی، دو مقوله گسترده از دانشگاه ها یعنی دولتی و خصوصی وجود دارد. دانشگاه های دولتی بودجه خود را از دولت می گیرند ولی دانشگاه های خصوصی از طریق مشتریان و سهام داران درآمد زایی می کنند. مالزی دارای 20 دانشگاه دولتی و 30 دانشگاه خصوصی است.. از 30 دانشگاه خصوصی، 5 مورد دانشگاه های با پردیس شعبه خارجی هستند. برخی از دانشگاه های دولتی در مالزی قدمت 100 ساله دارند در حالی که قدیمی ترین دانشگاه خصوصی 15 سال قدمت دارد. به دلیل اختلافات در تامین سرمایه، سیاست و ساختار و توسعه تاریخی این دانشگاه ها، باور بر این است که تسهیم دانش میان دانشگاه در دانشگاه های دولتی از دانشگاه های خصوصی فرق دارد.

تا کنون، تحقیقات کمی برای مقایسه تفاوت تسهیم دانش میان دانشگاه های خصوصی و دولتی صورت گرفته است. تحقیق انجام شده توسط جین و همکاران 2007 نشان داد که ارببی ها و جانبداری های وجود دارد که باعث می شود فرد ادراک مثبتی به سمت تسهیم دانش داشته باشد. مطالعه دیگر توسط ساندو و همکاران 2011 انجام شد که به بررسی تسهیم دانش در بخش خصوصی پرداخت و به این نتیجه رسید که کارکنان تمایل و نگرش مثبتی در خصوص تسهیم دانش دارند. تا کنون، تحقیقی برای مقایسه درک تسهیم دانش بین بخش های خصوصی و دولتی در مالزی صورت نگرفته است. یک دهه پیش، مک ادام و رید 2000، مقایسه ای بین کارکنان بخش خصوصی و دولتی در ایرلند انجام داده و پی برد که شرکت کنندگان بخش دولتی دیدگاه مثبت تری از نظر اهمیت تسهیم دانش داشتند.

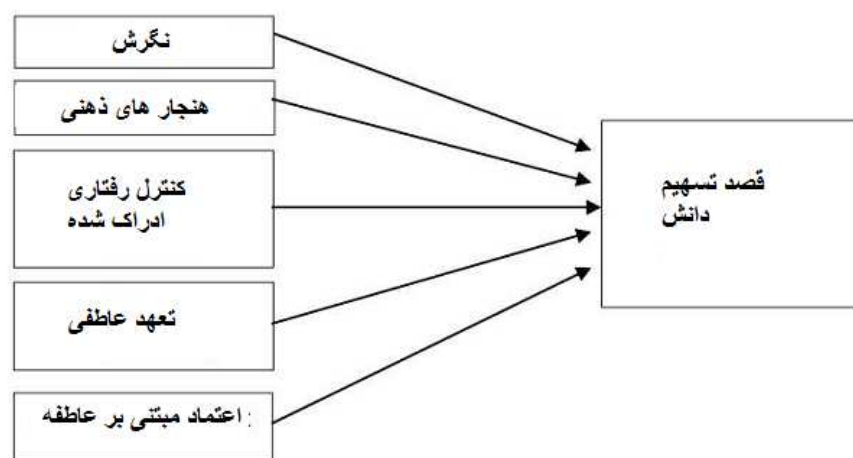
به طور کلی گفته می شود که موسسات دولتی دارای یک مجموعه ویژگی های متفاوتی در مقایسه با موسسات خصوصی می باشند (کانگ و همکاران 2007). دانشگاه های خصوصی بیشتر سود محور هستند و رقابت بسیار بالا است. بر عکس، دانشگاه های دولتی، سوبسید و کمک بیشتری را از دولت می گیرند. با این حال

دانشگاهیان در دانشگاه های خصوصی، پاداش های بیشتری را به دلیل کارایی بالا در مقایسه با بخش دولتی دریافت می کنند (کنک و همکاران 2007). هافرون گزارش کرد که پرسنل های بخش دولتی دارای رضایت کاری کم تر و تعهد سازمانی کم تر بر خلاف بخش خصوصی می باشند. از این روی، دانشگاه های دولتی ادراک و ذهنیات کاملا متفاوتی در قبال تسهیم دانش و قصد تسهیم دانش در مقایسه با دانشگاه های خصوصی دارند.

بر این اساس فرضیه ذیل مطرح می شود

فرضیه 6: قصد تسهیم دانش تفاوت معنی داری بین دانشگاه های دولتی و خصوصی دارد

چارچوب نظری برای این مطالعه در شکل 1 نشان داده شده است. متغیر وابسته، قصد تسهیم در حالی که متغیر مستقل نگرش، هنجار ذهنی، کنترل رفتاری ادراک شده، تعهد عاطفی و اعتماد مبتنی بر عاطفه است.



شکل 1: چارچوب نظری

3- روش تحقیق و تجزیه تحلیل

3-1 جمع اوری داده ها

یک نظر سنجی آنلاین برای جمع اوری داده از شرکت کننده ها در دانشگاه های مختلف انجام شد. راهبرد نمونه برداری از چندین مرحله تبعیت می کرد. اولاً 30 دانشگاه در مالزی به طور تصادفی از وب سایت وزارت آموزش عالی انتخاب شدند. دایرکتوری کارکنان در وب سایت دانشگاه به صورت یک قالب نمونه برداری در

نظر گرفته شد. سپس شرکت کننده ها به طور تصادفی از وب سایت دانشگاه انتخاب شدند. تنها دانشکاهیان انتخاب شدند. مجموع 1520 دعوت نامه ایمیل به پاسخ دهنده های بالقوه ارسال شد: 78 مورد از این ایمیل ها به دلیل مسائل فنی پیش بینی نشده رد شدند. فرض بر این است که 1442 ایمیل باقی مانده به طور موفق به پاسخ دهنده هدف ایمیل شد. از 1442 ایمیل، 53 مورد از تحقیق انتخاب شده و 661 نفر باقی مانده به پرسش نامه پاسخ دادند. با این حال، تنها 545 پرسش نامه قابل مصرف بود زیرا 116 مورد ناقص بود. و از این روی سرعت پاسخی 39.3 درصد بود.

3-2 جمع اوری داده ها و اندازه گیری

ایتم های ساخت و ساز از مطالعات گذشته انتخاب شده و بر روی مقیاس لیکرت 5 نقطه ای اندازه گیری شدند که از 1- کاملاً مخالفم، 2- مخالفم، 3- نظری ندارم 4- موافقم و 5= کاملاً موافقم اندازه گیری شدند. جدول 1 فهرستی از همه ساختار ها، منابع و تعداد ایتم های مورد استفاده را نشان می دهد

جدول 1: ساختار ، ایتم و منبع

منبع	ایتم	ساختار
باک و همکاران 2005	4	نگرش در قبال تسهیم دانش
باک و همکاران 2005 و کو و یانک 2008	4	هنجار ذهنی
ریو و همکاران 2003 و لین 2007	6	کنترل رفتاری ادراک شده
باک و همکاران 2005	5	قصد تسهیم
الن و میر 1990	4	تعهد عاطفی
یانک و همکاران 2009	5	اعتماد مبتنی بر عاطفه

4- تحلیل داده ها و نتایج

4-1 خصوصیات شرکت کنندگان

جمعیت مورد مطالعه متشکل از دانشجویان در 30 دانشگاه در مالزی بود. حدود 45 درصد شرکت کننده ها مرد و 55 درصد آن ها زدن بودند. یک ترکیب خوب از دانشگاه های خصوصی و دولتی در نمونه با سهم 50 درصد شرکت کننده ها وجود داشت. متوسط سن آن ها 37 سال بوده و 93 درصد از آن ها دارای کارشناسی ارشد بودند. بیشتر آن ها استاد (58) درصد ، 29 درصد آن ها اساتید بازنشسته و 13 درصد نیز استادیار یا دانشیار بودند.

2-4 تحلیل عاملی اکتشافی

ما شاخص کیفیت نمونه برداری کایزر-میر الکین و آزمون کرویت بارتلت را برای ارزیابی مناسب بودن داده های نظر سنجی برای تحلیل عاملی انجام دادیم (هیر و همکاران 2006). تحلیل عاملی برای تعیین روایی ساختار مفید است: روایی افتراقی و همگرایی. نتایج اندازه گیری کیفیت نمونه برداری KMO و آزمون بارتلت نشان می دهد که داده ها با ملزومات اصلی تحلیل عاملی هم خوانی دارد. شاخص KMO کیفیت نمونه برداری برابر با 0.902 بوده و آزمون بارتلت معنی دار بود. تحلیل عاملی با تحلیل مولفه های اصلی و چرخش واریماکس برای گروه بندی متغیر ها به چند عامل مشترک استفاده شد. نتایج در جدول 2 گزارش شده است. برای کنترل تعداد عوامل استخراج شده، حداقل مقدار ویژه یک در تحلیل عاملی استفاده شد. عوامل با مقدار ویژه کم تر از یک غیر معنی دار بوده و کنار گذاشته شد. تحلیل عاملی یک راه حل شش فاکتوره را با درصد تجمعی کل واریانس 71.68 درصد ایجاد کرد. آن ها دارای روابط معنی دار بوده و و از این روی حفظ شدند. عوامل به صورت زیر تفسیر شد:

F1: نگرش (ATT)؛ F2: هنجارهای ذهنی (SN)؛ F3: کنترل رفتاری ادراک شده (PBC)؛ F4: قصد تسهیم دانش (ITS)؛ F5: تعهد عاطفی (AC). F6: اعتماد مبتنی بر تعهد (ABT)

جدول 2: تحلیل عاملی

Items	F1	F2	F3	F4	F5	F6
ATT1	0.689					
ATT2	0.803					
ATT3	0.727					
ATT4	0.677					
SN1		0.81				
SN2		0.809				
SN3		0.772				
SN4		0.704				
PBC1			0.617			
PBC2			0.668			
PBC3			0.879			
PBC4			0.847			
PBC5			0.711			
PBC6			0.839			
ITS1				0.709		
ITS2				0.682		
ITS3				0.789		
ITS4				0.731		
ITS5				0.699		
AC1					0.841	
AC2					0.83	
AC3					0.84	
AC4					0.816	
ABT1						0.796
ABT2						0.828
ABT3						0.816
ABT4						0.829
ABT5						0.824

3-4 تست پایایی

تست الفا کرونباخ بر روی همه شش عامل (5 متغیر مستقل و 1 متغیر وابسته) برای تست پایایی همه متغیرها انجام شد. هدف اصلی تعیین پیوستگی درونی مقیاس بود. مقادیر الفا کرونباخ در جدول 3 نشان داده شده است. همه عوامل دارای مقادیر ضریب الفای بزرگ تر از 0.7 می باشند که یک قابل قبول پایایی است (هیر و همکاران 2006)/

جدول 3: تستهای پایایی

عوامل	مقادیر الفای کرونباخ
نگرش	0.832
هنجار ذهنی	0.866
کنترل رفتاری ادراک شده	0.832
قصد تسهیم دانش	0.847
تعهد عاطفی	0.907
اعتماد مبتنی بر عاطفه	0.908

4-4 تحلیل و آمارهای توصیفی

جدول 4 آمارهای توصیفی (، انحراف معیار و همبستگی دو متغیره و میانگین ها) شامل هر دو متغیر وابسته و مستقل را نشان می دهد. بررسی دقیق مقادیر میانگین نشان می دهد که به طور کلی، دانشجویان دارای نگرش مثبت به سمیت تسهیم دانش در دانشگاه دارند. بیشترین مقدار میانگین برای (4.10) PBC بدست آمد در حالی که کم ترین مقدار برای (3.57) ABT بدست آمد. همبستگی ها در $P < 0.01$ معنی دار بود.

جدول 4: آمارهای توصیفی ساختارها

متغیر	میانگین	SD	1	2	3	4	5	
1	ATT	3.91	0.48					
2	SN	3.80	0.60	.533**				
3	PBC	4.10	0.47	.495**	.312**			
4	AC	3.66	0.78	.348**	.400**	.328**		
5	ABT	3.57	0.66	.380**	.384**	.255**	.375**	
متغیر	میانگین	SD	1	2	3	4	5	
6	ITS	3.84	0.49	.520**	.459**	.445**	.434**	.394**

N= 545: همبستگی معنی دار در 0.01 درصد

4-5 تحلیل رگرسیون

برای بررسی فرضیات 1-5، تحلیل رگرسیون انجام شد. تحلیل T برای بررسی فرضیه 6 استفاده شد. نتایج تحلیل رگرسیون و آزمون T در جدول 5 و 6 نشان داده شده است. برای تست چند خطی، عامل تورم واریانس بررسی شده و همگی زیر 2.5 بودند و این نشان می دهد که یک چند هم خطی پایین در میان متغیرهای مستقل وجود دارد و از این روی پایداری رگرسیون تحت تاثیر قرار نمی گیرد. جدول 5 رگرسیون خطی را نشان می دهد. قصد تسهیم دانش یک متغیر وابسته است. در حالی که نگرش، هنجار ذهنی، کنترل رفتاری ادراک شده، تعهد عاطفی و اعتماد مبتنی بر عاطفه متغیرهای مستقل هستند.

جدول 5: نتایج رگرسیون در خصوص اثرات ATT, SN, PBC, AC و ABT بر ITS

مقدار VIF	مقدار P	مقدار T	ضریب بتا	متغیر های مستقل
	.000**	4.874	.819	ثابت
1.74	.000**	5.312	.240	ATT
1.55	.000**	3.720	.127	SN
1.38	.000**	4.851	.200	PBC
1.34	.000**	4.724	.116	AC
1.31	.001**	3.434	.099	ABT

R² = 0.406, F = 73.572, Sig = 0.000; **p < 0.01, (N = 545)

بر اساس جدول 5، همه فرضیات مربوط به قصد تسهیم دانش قابل تایید هستند. در واقع فرض 1 تا 5 تایید می شوند. مقدار ضریب تبیین 0.406 نشان داد که 41 درصد تغییرات در قصد تسهیم دانش با نگرش، هنجار ذهنی، کنترل رفتاری ادراک شده، تعهد عاطفی و اعتماد مبتنی بر عاطفه توجیه می شوند. نگرش تسهیم دانش مهم ترین عامل است زیرا بیشترین تاثیر را بر روی قصد تسهیم دانش دارد و بعد از آن کنترل رفتاری ادراک شده وجود دارد. در عین حال، اعتماد مبتنی بر عاطفه کم ترین اثر را بر قصد تسهیم دانش دارد.

سپس به منظور بررسی تفاوت بین کارکنان بخش دولتی با بخش خصوصی در رابطه با قصد تسهیم دانش، دو تحلیل رگرسیون دیگر انجام شدند. هر دو مدل به نتایج معنی دار در $p < 0.001$ رسیدند. مقدار ضریب تبیین تعدیل شده برای بخش خصوصی کمی بیش از بخش دولتی به ترتیب با 0.432 و 0.345 بود. نتایج تحلیل در جدول 6 نشان داده شده است. همه متغیر های مستقل به جز اعتماد مبتنی بر عاطفه در بخش خصوصی معنی دار هستند. بر اساس مقایسه زیر، نگرش، هنجار ذهنی و تعهد عاطفی نقش مهمی در پیش بینی قصد تسهیم دانش در بخش خصوصی ایفا می کند. کنترل رفتاری ادراک شده اثر قوی تری بر روی کارکنان بخش دولتی در مقایسه با بخش خصوصی داشت. با این حال، چارچوب پیشنهادی برای تحقیق برای بخش دولتی عملکرد بهتری دارد زیرا همه متغیر ها اثر معنی داری بر روی قصد تسهیم دانش در میان کارکنان بخش دولتی دارد.

جدول 6: نتایج تحلیل رگرسیون برای مقایسه متغیر های مستقل کارکنان بخش دولتی و خصوصی

بخش	میانگین	ضریب	کارکنان	بخش	میانگین	ضریب	کارکنان
	خصوصی		بخش خصوصی		دولتی		بخش دولتی

Constant	1.029***		.662**	
ATT	.149*	3.97	.309***	3.86
SN	.107*	3.93	.134**	3.66
PBC	.241***	4.13	.177**	4.06
AC	.099**	3.81	.127***	3.50
ABT	.140***	3.59	.074	3.56
* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$	$F = 30.711^{***}$ $R^2 = 0.366$ $Adj R^2 = 0.354$ $N = 272$		$F = 40.936^{***}$ $R^2 = 0.434$ $Adj R^2 = 0.432$ $N = 273$	

4-6 ازمون T

آزمون تی نمونه مستقل برای بررسی اختلاف قصد تسهیم دانش در میان دانشگاه های دولتی و خصوصی استفاده شد. بر اساس جدول 7، قصد تسهیم دانش در بخش دولتی تفاوت معنی داری از بخش خصوصی داشت. بر اساس جدول 7، قصد تسهیم دانش در بخش دولتی تفاوت معنی داری از بخش خصوصی داشت. میانگین این بخش برای دانشگاه های دولتی بیش از دانشگاه های خصوصی بود. تحلیل مطابق با تست لون بود که در آن واریانس های مساوی وجود داشت. از این روی فرض 6 تایید شد

جدول 7: ازمون T

متغیر	بخش آموزش	میانگین	F	Sig.	t	اختلاف میانگین
قصد تسهیم دانش	دولتی	3.9147	.922	.337	3.325	0.141**
	خصوصی	3.7736				

5- پیامد ها، نتایج و محدودیت ها

هدف اصلی این مقاله ارزیابی اثر این دو عامل عاطفی در قصد تسهیم دانش و بررسی تفاوت ادراک از تسهیم دانش در دانشگاه های دولتی از خصوصی بود. مدل تحقیق شامل تئوری رفتار برنامه ریزی شده و دو مولفه عاطفی است. به منظور بررسی مدل تحقیق، یک نظر سنجی با تعداد 545 دانشجویی از 30 دانشگاه در مالزی انجام شد. رگرسیون خطی چندگانه برای بررسی مدل تحقیق استفاده شد. از سوی دیگر، آزمون تی برای بررسی تفاوت بین دانشگاه های خصوصی و دولتی استفاده شد. به طور کلی یافته ها نشان داد که اثر عاطفی برای رفتار تسهیم دانش بسیار مهم است. تجزیه تحلیل آزمون t نشان می دهد که تفاوت های معنی داری بین دانشگاه های دولتی و

خصوصی وجود دارد. این مقاله با ارزیابی اثر عوامل عاطفی (تعهد عاطفی و اعتماد عاطفی) در قصد تسهیم دانش به غنای مطالب علمی کمک شایانی می کند. این مقاله هم چنین درک و دانش قوی از تفاوت های تسهیم دانش در دانشگاه دولتی و خصوصی ارائه می کند. مدیران دانشگاه ها باید سیاست ها و فعالیت هایی را برای تقویت پیوند عاطفی بین دانشگاهیان به منظور تسهیل تسهیم دانش در دانشگاه های مالزی اجرا کنند. این موضوع از اهمیت زیادی برای دانشگاه های خصوصی برخوردار است زیرا نتایج نشان می دهد که قصد تسهیم دانش در دانشگاه های خصوصی کم تر از دانشگاه های دولتی است.

از سوی دیگر هر دو عوامل عاطفی (تعهد عاطفی و اعتماد مبتنی بر عاطفه) کم ترین اثر را بر روی تسهیم دانش نشان دادند. مقدار میانگین برای اعتماد مبنی بر عاطفه کم ترین مقدار بود. این نشان می دهد که پیوند عاطفی میان دانشگاهیان در مالزی نسبتا پایین است مدیران دانشگاه ها باید سیاست ها و فعالیت هایی را برای تقویت پیوند عاطفی بین دانشگاهیان به منظور تسهیل تسهیم دانش در دانشگاه های مالزی اجرا کنند. این موضوع از اهمیت زیادی برای دانشگاه های خصوصی برخوردار است زیرا نتایج نشان می دهد که قصد تسهیم دانش در دانشگاه های خصوصی کم تر از دانشگاه های دولتی است. نتایج فوق با نتایج کیم و چو 2008 هم خوانی دارد که در آن مطالعه دانشکاهیان از کره جنوبی اعتماد را عامل غیر معنی دار و غیر موثر در تسهیم دانش در نظر گرفتند. مقایسه اساتید دانشگاه های دولتی و خصوصی نیز نتایج ترکیبی را نشان داد. میانگین ثبت شده برای هر ساختار در دانشگاه های دولتی بیش از دانشگاه های خصوصی بود. در همه ساختار ها دانشگاه های خصوصی میانگین کم تری را نشان دادند. دلیل این است که دانشگاه های خصوصی ماهیت انتفاعی دارند. تمایل برای عدم تسهیم دانش ناشی از نبود تعهد عاطفی و رقابت بیشتر میان کارکنان باشد. به علاوه نتایج تحلیل رگرسیون انجام شده برای بخش خصوصی با تحقیقات اخیر تناقض دارند که به موجب آن محققان بر این باورند که اعتماد مبتنی بر عاطفه یک عامل مهم در تاثیر گذاری بر قصد تسهیم دانش است. با این حال نتایج نشان می دهد که اعتماد مبتنی بر عاطفه در پیش بینی قصد دانش غیر معنی دار است و نگرش یک عامل مهم در پیش بینی قصد فرد برای تسهیم دانش برای بخش خصوصی در نظر گرفته شد. این نشان می دهد که اگر دانشگاهیان نگرش مثبت به سمست تسهیم دانش داشته باشند، تمایل ان ها برای تسهیم دانش با سایرین بیشتر است. در عین حال در بخش دولتی،

کنترل رفتاری ادراک شده حاوی قوی ترین اثرات بر نیت تسهیم دانش در بخش دولتی است. این نشان می دهد که دانشکاهیان بخش دولتی باید این نگرش را داشته باشند که ان ها توانایی تسهیم دانش خود را قبل از ورود به فعالیت های تسهیم دانش داشته باشند.

از دیدگاه مدیریتی، مدیران دانشگاه خصوصی باید تاکید بیشتری بر تشویق دانشکاهیان برای تسهیم دانش داشته باشند. این به ایجاد نگرش مثبت تر به سمت تسهیم دانش کمک می کند. مدیران دانشگاه های خصوصی می توانند فعالیت هایی را سازمان دهی کنند که به طور مثبت موجب افزایش نگرش دانشکاهیان به سمت تسهیم دانش می شود. این فعالیت ها شامل تاکید بر دغدغه دانشجویان، درک مشکلات ان ها و ارایه اعتبار برای تسهیم دانش است مدیران دانشگاه های دولتی باید تاکید بیشتر بر اعتماد دانشکاهیان به مشارکت در فعالیت های تسهیم دانش داشته باشند. این کار با آموزش و کارگاه های آموزشی نظیر آموزش و تحقیق در مورد مهارت ها، تسهیم داخلی کار های تحقیقاتی و استفاده از کافه دانش صورت می گیرد. از طریق این کارگاه ها و آموزش ها، دانشکاهیان مجهز به دانش و مهارت های مربوط به کار شده و این موجب افزایش اعتماد برای تسهیم دانش می شود. به علاوه، این آموزش و کارگاه ها بستری برای تسهیم دانش می باشند و از این روی تمایل افراد برای مشارکت در رفتار تسهیم دانش می تواند تقویت شود

نتایج نشان داد که اعتماد مبتنی بر عاطفه کم ترین مقدار میانگین را داشت و دانشگاه های مالزی باید از روش های مناسب برای بهبود پیوند عاطفی میان دانشکاهیان برای افزایش حضور این فاکتور استفاده کنند. مدیران باید فعالیت هایی را برای توسعه روابط بین فردی بین دانشکاهیان و ایجاد حس اعتماد میان ان ها انجام دهند. بهبود فضای تعامل و ارتباطات باز موجب تقویت اعتماد مبتنی بر عاطفه بین دانشکاهیان در دانشگاه می شود. دانشگاه ها می توانند تیم را تشویق به پروژه های تحقیقاتی و مشاوره ای کند. اگرچه تعهد عاطفی و اعتماد مبتنی بر عاطفه یک شاخص قوی برای قصد تسهیم دانش در دانشگاه های مالزی نیست، ولی ما بر این باوریم که این عوامل نقش کلیدی در تسهیم دانش در صورت رسیدن به بلوغ بیشتر ایفا می کنند.

این مطالعه شامل یک سری محدودیت ها است. اولاً نتایج این حقیق باید با پارامتر های مجزا و ملاحظات خاص تفسیر شود زیرا نمونه های این تحقیق تنها مربوط به دانشگاه های مالزی است. در نتیجه نتایج را نمی توان به

مناطق دیگر دنیا یا صنایع دیگر تعمیم داد. برای افزایش قابلیت تعمیم یافته ها، تحقیقات آینده باید شامل صنایع مختلف باشند. تحقیق یک مطالعه مقطعی است تا طولی. تحقیقات مقطعی قادر به در نظر گرفتن ادراک رفتار تسهیم دانش نمی باشند. با این وجود، اکثریت روابط بر اساس نتایج تحقیقات اخیر بودند. مطالعات آینده می توانند به بررسی این موضوع بپردازند که آیا عوامل فردی یا جغرافیایی نظیر جنسیت، قومیت، موقعیت شغلی، نوع صنعت و کشور مبدا می توانند بر تعهد عاطفی و اعتماد مبتنی بر عاطفه در تسهیم دانش اثر داشته باشند یا نه.



این مقاله، از سری مقالات ترجمه شده رایگان سایت ترجمه فا میباشد که با فرمت PDF در اختیار شما عزیزان قرار گرفته است. در صورت تمایل میتوانید با کلیک بر روی دکمه های زیر از سایر مقالات نیز استفاده نمایید:

لیست مقالات ترجمه شده ✓

لیست مقالات ترجمه شده رایگان ✓

لیست جدیدترین مقالات انگلیسی ISI ✓

سایت ترجمه فا ؛ مرجع جدیدترین مقالات ترجمه شده از نشریات معتبر خارجی