



ارائه شده توسط:

سایت ترجمه فا

مرجع جدیدترین مقالات ترجمه شده

از نشریات معتبر

مسئولیت های اجتماعی حسابداری و بقای شرکت:

شواهد به دست آمده از کسب و کار های دارای ISO 14000 در تایلند

چکیده

این پژوهش، مطالعات قبلی در مورد حسابداری مسئولیت اجتماعی (SRA) را با استفاده از دیدگاه رفتار سازمانی گسترش می دهد که شواهد بیشتری در مورد نقش حسابداری مسئولیت اجتماعی بر بقای شرکت فراهم می کند. در نتیجه، هدف اصلی از انجام این تحقیق، بررسی نقش سوابق و پیامدهای SRA است. علاوه بر این، هدف آن بررسی اثر تعدیل ذهنیت اجتماعی، تجربه و روابط شرکت ذینفعان در این مدل مفهومی پژوهش حسابداری می باشد. این اطلاعات از 83 مدیر حسابداری شرکت های دارای ISO 14000 در تایلند جمع آوری شده است. برگشت OLS برای تجزیه و تحلیل داده ها مورد استفاده قرار می گیرد. در مجموع، نتایج نشان می دهد که، هر چه SRA بیشتر باشد (گزارش آگاهی در خصوص ارزش محیطی و پاسخگویی اجتماعی به پیامدهای حسابداری) کیفیت افشای حسابداری، مشارکت مشتری و قابلیت اطمینان ذینفعان بالا می رود. علاوه بر این، یافته ها نشان می دهد که وقتی مشارکت مشتری و قابلیت اطمینان ذینفعان بیشتر باشد، مشارکت سالم، تصویر سازمانی و بقای شرکت نیز بیشتر است. به خصوص، هر چه تصویر سازمان بزرگتر باشد نشان می دهد که به سوی بقای شرکت سوق داده می شود. علاوه بر این، بیش از همه در چهار مقدمه (چشم انداز اجرایی برای پایداری، نیروی شرایط رقابتی، یادگیری اجتماعی شرکت ها، و نیروی شرایط رقابتی) آن را به سوی SAR بزرگتر رهنمون می کند (گزارش آگاهی در خصوص ارزش زیست محیطی، مقررات مربوط به پیروی از حسابداری). در نهایت، اثر تعدیل آزمون حسابداری در کیفیت افشای حسابداری، مشارکت مشتری و قابلیت اطمینان ذینفعان اثرگذار است. طرز فکر اجتماعی دارای اثر تعدیل بر این مقدمات است که می تواند ارزش گزارش آگاهی و مقررات مرتبط با حسابداری را مطابق با آنچه مطلوب است بالا ببرد. با کمال تعجب، تأثیرات تعدیل روابط شرکت ذینفعان اثری بر روی این متغیرها ندارد.

کلمات کلیدی: حسابداری مسئولیت اجتماعی، حسابداری افشای کیفیت؛ مشارکت مشتریان، قابلیت اطمینان دینفعان، شرکت سالم؛ تصویر سازمان، چشم انداز اجرایی برای پایداری؛ اداره امور فرهنگی، آموزش اجتماعی صنفی، نیروی شرایط رقابتی، طرز فکر اجتماعی، تجربه حسابداری، روابط شرکت دینفعان

1. مقدمه

در دهه گذشته، مطالعات تحقیقاتی با عامل تاثیر بر افزایش بحران اقتصادی، اجتماعی و محیط زیست جهانی مرتبط شده است. این نشان می دهد که مشکلاتی مثل آنهایی که در رفتارهای بشریت و سازمان فاقد مسئولیت است، منجر به ضرورت تقاضای فرضیات سنتی اقتصادی، اخلاقی و حسابداری می شود (Jones 2010). آن وقت، سازمان ها به حفاظت و حل و فصل مشکلاتی از قبیل ترویج مسئولیت اجتماعی شرکت ها می پردازند (CSR) (Caroll 1991). اصول مسئولیت اجتماعی شرکت ها عبارتند از (1) کدهای رفتاری، استانداردها، و اصول (2) تاییدیه معتبر، نظارت، و خدمات صدور گواهینامه که اطمینان حاصل شود که شرکت در حال انجام آنچه آنها می گویند می باشد، و (3) به طور کلی سیستم های گزارش دهی مورد قبول برای مسائل زیست محیطی، اجتماعی و امور نظارت بر شرکتها (Waddock, 2006).

CSR پایه موفقیت در کسب و کار است، چون آن بین آگاهی مزایای اجتماعی و اقتصادی یکپارچگی ایجاد می کند که تغییر در نقش کسب و کار مربوط به اثرات بر جامعه و محیط زیست را سبب می شود. به دنبال هدف رسیدن به مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی، تعادل اقتصادی، اجتماعی، زیست محیطی و سیاسی در نقش کسب و کار جهانی در حال افزایش است. این موضوع ممکن است به بقای نظام اقتصادی (الگوی 2002) منجر شود. بنابراین، نقش حسابداری نگرانی هایی در مورد به رسمیت شناختن فعالیت های اجتماعی و زیست محیطی از طریق نقش حسابداری شامل به رسمیت شناختن، ثبت، خلاصه کردن، و گزارش اطلاعات مرتبط با منابع اجتماعی، زیست محیطی و انسانی به نام حسابداری مسئولیت های اجتماعی (SRA) ارائه کرده است. سهم اطلاعات SRA برای حمایت از سهامداران به منظور تصمیم گیری اینکه SRA به خوبی در کسب و کار جهانی اطلاعات اجتماعی، زیست

محیطی و انسانی را در قالب اطلاعات قابل فهم، درست و قابل اطمینان ارائه کرده شناخته شده است، و به دنبال اطلاعاتی به منظور افزایش بقای شرکت در دراز مدت است.

برای چالش در پژوهش SRA، بررسی اثر عامل سازمان بر بقای شرکت، با توجه به بررسی نوشته ها، نه تنها توجهات در دنیای کسب و کار در اجرای مسئولیت های اجتماعی به عنوان انجام الزامات قانونی را افزایش داده است، بلکه به بهبود رشد شرکت های بزرگ و افشای عملکرد مالی آنها نیز منجر شده است. راهبرئ این استراتژی در انطباق با مقررات خاص زیست محیطی و اجتماعی می تواند از طرح های داوطلبانه جدا شده و فراتر از انطباق با قانون مثل پاسخ کسب و کار به فشار جامعه برای مقابله با مسائل جدی زیست محیطی و اجتماعی برود. در این هنگام، سازمان یک بخشی از سیستم اجتماعی است، زمانی که شرکت ارزشهایی که در مقابل هنجارهای اجتماعی است نشان می دهد، مشروعیت چنین شرکتی به طور بالقوه و قابل ملاحظه ای بسته به قدرت لازم قرارداد اجتماعی که زمینه حق ذینفعان به صدور مجوز و حق و تو عملیات شرکتی است دارد. (Gray و همکاران، 1995؛ Patten، 2002؛ Brown و Deegan، 1998). بنابراین، حسابداری مسئولیت اجتماعی بر عملکرد جامعه اثرگذار است. تحقیقات قبلی حاکی از آن است که مسئولیت اجتماعی شرکت ها دارای روابط مثبتی بر شهرت و تصویر سازمانی و همچنین افزایش بقای شرکت در دراز مدت است.

بنابراین، در این پژوهش، SRA اشاره به عمل حسابداری شرکت که شامل به رسمیت شناختن، ثبت، طبقه بندی، خلاصه کردن معامله و رویدادهای اقتصادی بر حسب گزارش مالی و حسابداری پس از افشای اطلاعات (اطلاعات مالی و غیر مالی) به منظور مشخص نمودن مسئولیت اجتماعی است (Mathews و Perera 1995، Rahahleh و Sharairi 2008). در این تحقیق، SRA متشکل از چهار بعد است: گزارش آگاهی در خصوص ارزش زیست محیطی، ارائه تصدیق سرمایه انسانی، تنظیم پیروی از حسابداری مرتبط با تمایل و پاسخ به انتظارات اجتماعی برای پیامد حسابداری. علاوه بر این، سه هدف SRA متشکل است از: (1) تعیین و اندازه گیری سهم خالص اجتماعی سازمان بر اساس یک دوره، (2) ارزیابی عملکرد اجتماعی سازمان ها با شناسایی اینکه آیا استراتژی و اهداف سازمان

با اولویت های اجتماعی واهداف سازمان سازگار است تا افراد به درصدی منطقی از سود متقاعد شوند و (3)افشای فعالیت هایی که دارای نفوذ اجتماعی انجام شده توسط این سازمان است (Rahahleh و Sharairi, 2008).

بنابراین، این پژوهش، گسترش مطالعات قبلی ارسال شده توسط SRA با استفاده از چشم انداز در سطح شرکتی است که شواهد بیشتری در مورد نقش حسابداری مسئولیت اجتماعی بر بقای شرکت را فراهم می کند. نتایج این پژوهش منجر به ایجاد انگیزه بیشتری در شرکت ها می شود، و برای تاکید بر شیوه های حسابداری مسئولیت های اجتماعی به منظور افزایش کلی اجتماعی، عملکرد زیست محیطی و شرکت می شود که بقای شرکت است. همچنین در تحقیقات SRA است، هنوز هم مطالعه کمی بر عملکرد SAR وجود دارد که به تقدم و عواقب ناشی از SRA مرتبط می شود. همگام با (Kuasirikun 2005) که نشان می دهد که راه هایی که در آن توسعه آینده عمل حسابداری اجتماعی و زیست محیطی هستند، ممکن است انگیزه بیشتر در زمینه تایلندی، و همچنین به طور فزاینده ای شناخت در اثر اجتماعی و زیست محیطی را ایجاد کند، مانند گرم شدن کره زمین، تغییرات آب و هوایی و بحران آب و غیره اکثر مقاصد سازمانی در مشکلاتی از قبیل، شبکه تایلند از محیط زیست بهره وری و تولید تمیز کننده (TNEC) و تایلندی صنعتی موسسه استاندارد وزارت صنایع در سیاست های حمایت اجتماعی و زیست محیطی و نیاز کسب و کار تایلند فعالیت های اجتماعی ترویج و آگاهی از محیط زیست. به خصوص، سازمان بین المللی برای استاندارد (ISO)، سری 14001 را به عنوان یک استاندارد سیستم مدیریت زیست محیطی (EMS) برای ارزیابی عملکرد زیست محیطی شرکت ها در صنایع تایلندی صادر نموده است. تحقیقات قبلی نشان می دهد که کسب و کار ISO14000، بیشتر بر روی سیستم مدیریت زیست محیطی هستند (در Yuthas و reynolds، 2008)، مدیریت آن، مسئولیت اجتماعی این شرکت با توجه به گزارش سالانه شرکت نمایش می دهد. بنابراین، این پژوهش از شرکت های ISO 14000 استفاده می کند زیرا آنها در مورد مسئولیت اجتماعی نسبت به بنگاههای دیگر نگران هستند. یعنی، SRA، به عنوان یک ارتباط ارائه دهنده اطلاعات، آگاهی از ارزش زیست محیطی، شناخت سرمایه های انسانی، پیروی از مقررات و پاسخگویی انتظارات اجتماعی عمل می کند. علاوه بر این، SRA یک چالش جدید در تحقیقات دانشگاهی و حسابداری به بررسی سوابق و پیامدهای SRA به طور مداوم است.

نتایج حاصل از این تحقیق می تواند برای بهبود عمل حسابداری مورد استفاده قرار گیرد که مربوط به مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی است. علاوه بر این، مدیران می توانند از این نتایج برای حمایت از تصمیم گیری آنها به دلایل مختلف از جمله در استراتژی های سازگار با محیط زیست و بهره وری و در استراتژی های تولید تمیز کننده استفاده کنند.

هدف اصلی از این تحقیق بررسی اثرات حسابداری مسئولیت اجتماعی بر بقای شرکت است. علاوه بر این، اهداف پژوهش زیر عبارتند از (1): بررسی اثرات چهار بعد SRA (ارزش های محیطی گزارش آگاهی، سرمایه انسانی ارائه دهنده شناخت، مقررات مرتبط با حسابداری تمایل انطباق و پاسخ انتظارات اجتماعی برای نتیجه حسابداری) در مورد حسابداری کیفیت افشاء، مشارکت مشتری و قابلیت اطمینان ذینفعان، (2) به منظور بررسی اثرات کیفیت افشای حسابداری، مشارکت مشتری و قابلیت اطمینان ذینفعان در شرکت های بزرگ شناخته شده، سازمان و بقای شرکت، (3) به منظور بررسی اثرات از شرکت های بزرگ شناخته شده و تصویر سازمانی در بقای شرکت، (4) برای بررسی اثرات دید اجرایی برای پایداری حکومت، فرهنگ عمل شرکت های بزرگ، یادگیری اجتماعی شرکت ها، و رقابت نیروی شرايطی در مورد حسابداری مسئولیت اجتماعی، (5) مورد مذاقه قرار دادن روابط میان بینایی اجرایی برای پایداری، فرهنگ حکومت عمل، یادگیری اجتماعی شرکت و رقابت نیروی شرايطی در چهار ابعاد حسابداری مسئولیت اجتماعی طرز فکر اجتماعی طراحی به عنوان یک مدیر، (6) برای روابط موشکافی میان چهار بعد SRA و کیفیت افشای حسابداری، مشارکت مشتری و ذینفعان قابلیت اطمینان با تجربه حسابداری طراحی به عنوان یک مدیر، و (7) بررسی رابطه بین کیفیت افشای حسابداری، مشارکت مشتری و قابلیت اطمینان ذینفعان و شرکت های بزرگ به خوبی شناخته شده، تصویر سازمان و بقای شرکت طراحی شده توسط رابطه شرکت ذینفعان به عنوان ناظم. این پژوهش در پنج بخش به شرح زیر سازماندهی شده است. بخش دوم، بررسی مطالعات و ادبیات مربوطه قبلی، چارچوب نظری برای توصیف مدل مفهومی، و توسعه فرضیه های مربوط به تست را توضیح می دهد در حالی که سومی به بحث در مورد روش های پژوهش، از جمله انتخاب نمونه و روش جمع آوری داده ها، اندازه گیری متغیر هر یک از ساخت، توسعه و راستی آزمایی از ابزار بررسی تست قابلیت اطمینان و اعتبار، آمار و معادلات برای آزمون

فرضیه و جدول خلاصه ای از تعاریف و متغیرهای عملیاتی ساختارها می پردازد. چهارم، ارائه دهنده نتایج تست آمار است که نتایج تجربی، و بحث در جزئیات کامل را نشان می دهد. در نهایت، جزئیات نتیجه، مشارکت های نظری و مدیریتی، محدودیت ها، و پیشنهادات برای تحقیقات آینده ارائه شده است.

2. بنیاد نظری

این پژوهش، برای بررسی سوابق و پیامدهای SRA آن با استفاده از سه نظریه از جمله، نظریه های سیاسی اجتماعی، نظریه احتمالی و تئوری تکیه اجتماعی برای توضیح مدل مفهومی تلاش می کند. علاوه بر این، تحقیقات قبلی نشان می دهد که تئوری اجتماعی سیاسی شامل، اقتصاد سیاسی، مشروعیت، و نظریه ذینفعان (Gray و همکاران، 1995؛ Patten 2002)، که "اشاره به یک جامعه انسانی با انواع از فعالیت های سیاسی و اقتصادی دارد که در آن جامعه، سیاسی و اقتصاد به هم پیوسته و آمیخته هستند" (Jones 2010). تاثیر سیستم اجتماعی در استراتژی های مدیریت شرکت می تواند از هنجارهای اجتماعی، مشروعیت بخشیدن، و رعایت مقررات ساخته شود و نیز باید با حقوق ذینفعان مرتبط باشد. بنابراین، تعادل بیشتری از عملکرد سیستم اقتصادی، سیاسی و یا مقررات، و محیطی به بقای شرکت (O'Donovan 0.2002) منجر شده است. این می تواند توضیح دهد که چگونه مدیران باید در مورد SRA نگرانی داشته باشند که ارزش شرکت را افزایش می دهد.

علاوه بر این، نظریه احتمال با عمل استراتژی مدیریت برای تناسب با شرایط عدم قطعیت محیط مرتبط می شود. بر اساس عوامل تاثیر گذار داخلی و خارجی قابل توجهی در بقای شرکت، هنگامی که استراتژی مدیریت مناسب است، آنها می تواند بهترین عمل را بالا ببرند، از این رو به طور فزاینده ای به شرکت بقا ببخشند. بر این اساس، این پژوهش، نظریه احتمالی شامل توضیح تاثیر عوامل خارجی را به کار می برد: چشم انداز اجرایی برای پایداری، فرهنگ عمل حکومت و رقابت نیروی شرایط در SRA (Miller و Gordon، 1976؛ Anderson و Lanen، 1999).

علاوه بر این، نظریه یادگیری اجتماعی مرتبط با رفتار انسان در شرایط مداوم تعامل متقابل بین شناختی رفتاری، و تاثیرات زیست محیطی در نظر گرفته شده مرتبط با فرآیند یادگیری اجتماعی در حال انجام، یادگیری، توسط

(Keen و Mahanty، 2006) تجربه، فرد در ادراک و آگاهی، فرآیند انعکاس تکرار شونده است. این می تواند توضیح دهد که یادگیری می تواند موفقیت شرکت را بهبود بخشد، از جمله یادگیری از تغییرات شرایط ادراک مشتری بر روی محصولات تازه، که شرکت ممکن است برای ایجاد محصول جدید برای پاسخگویی به انتظارات مشتری، پذیرش اجتماعی و غیره مورد تقلید قرار گیرد. بنابراین، به منظور بررسی موثر یادگیری اجتماعی شرکت ها و تجربه حسابداری در SRA استفاده می شود.



این مقاله، از سری مقالات ترجمه شده رایگان سایت ترجمه فا میباشد که با فرمت PDF در اختیار شما عزیزان قرار گرفته است. در صورت تمایل میتوانید با کلیک بر روی دکمه های زیر از سایر مقالات نیز استفاده نمایید:

لیست مقالات ترجمه شده ✓

لیست مقالات ترجمه شده رایگان ✓

لیست جدیدترین مقالات انگلیسی ISI ✓

سایت ترجمه فا ؛ مرجع جدیدترین مقالات ترجمه شده از نشریات معتبر خارجی