



ارائه شده توسط:

سایت ترجمه فا

مرجع جدیدترین مقالات ترجمه شده

از نشریات معتبر

رویکرد های جدید برای آموزش حسابداری آنلاین

مقدمه

در طی دهه گذشته، آموزش عالی تعداد روز افزونی از مشکلات و اختلالات را تجربه کرده است. پشتیبانی دولت از دانشگاه ها به شدت کاهش یافته است و تغییرات معنی دار و قابل توجهی در سیستم های پشتیبانی مالی فدرال رخ داده است. هم چنین نیاز مبرمی به حسابداری و ثبت شواهد مربوط به ارزش آموزش دانشگاهی وجود دارد. دو نیروی مختل کننده در ظهور آموزش آنلاین و فشار های مالی دانشگاه های دولتی منجر به افزایش تعداد دوره های آموزشی از جمله دوره های کسب و کار و حسابداری آنلاین شده است. با رشد دوره های حسابداری آنلاین، برخی کیفیت آن ها در خصوص دستور العمل حسابداری چهره به چهره سنتی را زیر سوال برده اند. در حقیقت، نظر سنجی گالوپ، به این نتیجه رسیده است که حدود یک سوم پاسخگویان، برنامه های آنلاین را به صورت "عالی یا خوب" ارزیابی یا رتبه بندی کرده اند (بیدول 2013). بسیاری از مربیان حسابداری به این سوال با رویکرد های جدید آموزش حسابداری آنلاین پاسخ می دهند. این رویکرد ها اغلب بر جمع آوری و ارزیابی داده های جمع آوری شده از دانشجویان آنلاین برای کسب اطلاعات در زمینه راهبرد های بهبود دهنده اثر بخشی کلاس های حسابداری آنلاین تاکید دارند. این مقاله مروری بر وضعیت فعلی و دیدگاه های آموزش حسابداری آنلاین با تاکید بر مکانیسم های طراحی شده برای بهبود اثر بخشی آن دارد.

رشد و نیاز آموزش آنلاین

آموزش آنلاین رشد قابل توجهی را در طی ده سال گذشته تجربه کرده است که این رشد احتمالاً در آینده نیز تداوم پیدا می کند. مطالعه اخیر توسط الین الن و جف سیمن در گروه تحقیقات نظر سنجی بابسون در دانشگاه بابسون نشان داده است که در 2011، میزان ثبت نام آنلاین رشد حدود 9 درصدی را تجربه کرده است و در طی همین دوره تعداد ثبت نام کل دانشگاه ثابت بوده است (الن و سیمن 2013). به علاوه بین پاییز 2002 و 2011، نرخ رشد ترکیبی در دانشجویانی که از کلاس های آنلاین استفاده کرده اند، حدود 17 درصد در سال است. بر ای اهداف مقایسه ای، نرخ رشد ترکیبی در میان دانشجویان آموزش عالی حدود 2 درصد در سال بوده است. نظر سنجی ثبت نام در شرکت تحقیقات بازاری حاکمی از کاهش پیش بینی شده در جمعیت دانشجویان

با آموزش سنتی است (18-22 سال) که این با سود بدست آمده در بازار افر اد بالغ (+23 سال، ادونچرز 2012) قابل جبر ان است. با توجه به رشد قابل توجه آموزش آنلاین، جای تعجبی ندارد که 69 درصد روسای دانشگاه احساس می کنند که آموزش آنلاین یک مولفه مهم از ر اهبرد بلند مدت است (الن و سیمن 2013).

دانشگاه ها در طی سال ها ی اخیر، تحت تنش ها ی مالی بوده اند. بر طبق گزارش صادر شده توسط مدیر ان اجرایی آموزش عالی، پشتیبانی محلی و ایالتی بر ای آموزش عالی به 5.006 دلار به ازای هر دانشجوی تمام وقت در 2012 کاهش یافته است. به علاوه، بودجه دولتی و محلی بر ای دانشگاه ها به بیش از 24 درصد از 2008 کاهش یافته است. تخصیص بودجه بر ای بسیاری از دانشگاه ها ی دولتی تحت تاثیر زمان تکمیل دوره تحصیلی دانشجویان قرار دارد. با توجه به این تنش مالی، موسسات آموزش عالی شروع به توسعه محصولات آنلاین بر ای توسعه سهم بازار و درآمد زایی همراه با توسعه نیروی کار ملی و دولتی کرده اند. رشد جمعیت دانشجویان ثبت نام شده در کلاس ها ی آنلاین و نیاز بسیاری از دانشگاه ها بر ای بهبود درآمد زایی موجب شده اند تا این روند ها در آموزش آنلاین توسعه یابد.

با توجه به رشد پیش بینی شده اخیر در زمینه آموزش آنلاین نیاز مبرمی به توسعه فنونی بر ای اطمینان از این که کیفیت آموزش حسابداری آنلاین بر ابر با کیفیت ار ایه شده در کلاس ها ی سنتی چهره به چهره است، وجود دارد. اگرچه پیشرفت ها ی عظیمی در تحویل محتوی آنلاین صورت گرفته است معمولا همیشه جا بر ای پیشرفت وجود دارد. بر ای رسیدن به این هدف، ما تجربه ها ی خود را با تحلیل ها ی یادگیری در زمینه اصول دوره ها ی حسابداری مالی به اشتراک می گذاریم. تحلیل یادگیری به صورت تفسیر طیف وسیعی از داده ها ی تولید و جمع اوری شده از طرف دانش آموزان بر ای ارزیابی پیشرفت تحصیلی، پیش بینی عملکرد آینده و تعریف می شود (نیو مدیا کنسرسیوم 2011، گزارش افق). استفاده از تحلیل ها ی یادگیری ایجاد یک تجربه یادگیری شخصی بر ای دانشجویان حسابداری آنلاین می کند که موجب بهبود اطلاعات یادگرفته شده گردیده، ضمن این که داده ها ی مفیدی را بر ای کمک به حل مسائل هدف ار ایه می کنند. ما بر این باوریم که تحلیل یادگیری می تواند مزایای زیادی را از حیث کیفیت آموزش حسابداری آنلاین داشته باشد.

این مقاله به صورت زیر سازمان دهی شده است. در بخش بعدی این مقاله، ما مدل ها ی آموزش آنلاین را ا تعریف می کنیم. در ابتدا نقاط قوت و ضعف آموزش آنلاین را با تاکید بر شیوه اثر گذاری آن ها بر برنامه درسی

حسابداری بررسی می کنیم. ما سپس خلاصه ای از بر ایندها ی برنامه تحلیل یادگیری را ارائه می کنیم که در برنامه حسابداری دانشگاه اجرا شده و هیئت حسابداری ملی تامین مالی می شود (NASBA).

آموزش آنلاین چیست؟

توسعه یک تعریف دقیق از آموزش آنلاین سخت است زیرا بسیاری از کلاس های حسابداری در بر گیرنده هر تحویل آنلاین و چهره به چهره است. الن و سیمن (2013) جدول زیر را برای تعریف این مفهوم توسعه داده است.

بیشتر دوره های حسابداری در دانشگاه های سنتی از طریق اینترنت صورت می گیرند. دوره های آموزشی اینترنتی از فناوری برای بهبود بر ایندها ی یادگیری دانشجویان استفاده می کنند. در طی این دوره ها، محتوی نظیر اسلاید های پاورپوینت، تکالیف و نمرات به دانشجویان به صورت آنلاین ارائه می شود. برعکس، دوره های آموزشی ترکیبی در شرایط چهره به چهره همانند دوره های آموزشی سنتی یا اینترنتی قرار ندارند.

در نهایت، این دوره آموزشی شامل سخنرانی های است که توسط استاد ثبت شده و مسائل خانگی به طور الکترونیکی ثبت می شود. بسیاری از دوره ها در این فرمت از دفاتر پیام رسانی و اتاق های چت آنلاین استفاده می کنند. برای مثال، در روند آموزشی ترکیبی، یک دفتر بحث آنلاین در رابطه با معیار FASB پیشنهادی وجود دارد.

با این حال، بسیاری از دوره های آموزشی حسابداری فراتر از اینارنت هستند و امروزه به دوره های آموزشی منحصر به فرد تبدیل شده اند. این دوره های آموزشی فاقد جلسات چهره به چهره می باشند. برخی از برنامه های آنلاین نیازمند شرکت دانشجویان در دانشگاه برای مشاهده محتوی آنلاین می باشند. معمولاً محتوی درسی آنلاین از طریق سیستم مدیریت آنلاین به دانشجویان ارائه می شود. این بستر موجب تسهیل تعاملات میان دانشجویان، بین دانشجویان و هیئت علمی شده و بستری را برای آزمایش ارائه می کند. بسیاری از دوره های آموزشی آنلاین کاملاً سازمان یافته هستند به طوری که از دانشجویان انتظار می رود تا بر اساس یک زمان بندی در کلاس شرکت کرده و عملکرد آن ها از طریق یک سیستم نمره دهی آنلاین ارزیابی می شود. در یک هفته تحلیلی، استاد می تواند سخنرانی ها را به دانشجویان ارسال کرده و از آنها بخواهد تا تکالیف آنلاین را کامل کرده، در کلاس های چت یا بحث مشارکت کرده و از موزن بدهند.

نقاط قوت وضعف آموزش آنلاین

نظر سنجی اخیر توسط مدیران دانشگاه حاکی از وجود سه مانع اصلی در پذیرش آنلاین می باشد (الن و سیمن 2013). اولاً بیشتر مدیران دانشگاه حس می کنند که دانشجویان آنلاین منظم تر از دانشجویان سنتی می باشند. دومین مانع ادراک شده، عدم تمایل دانشجویان بر ای گرفتن مدرک خود است. این مسئله مهمی با توجه به تاکید بسیاری از قانون گذاران دولتی بر حفظ دانشجو در دانشگاه است. مانع آخر در این مطالعه، عدم پذیرش مدارک آنلاین از طریق کارفرمایان است. اگرچه درصد مدیرانی که این نگرانی را مطرح کرده اند کم تر از دو مقوله دیگر است، وضعیت مدارک آنلاین از اهمیت زیادی بر ای اعتبار دانشگاه برخوردار است. بررسی نقاط قوت و ضعف آموزش آنلاین در زیر بر ای موسسات، و اعضای هیئت علمی و دانشجویان ارائه شده است.

مدیران دانشکده و دانشگاه ها، معمولاً سود و زیان آموزش آنلاین را سبک سنگین می کنند. مدیران اغلب آموزش آنلاین را راهبردی بر ای تحویل واحد ها به تعداد زیادی از دانشجویان می دانند که موجب دسترسی بازاری موسسات و افزایش درآمد زایی از طریق شهریه می شود. اگرچه این موضوع بر ای بسیاری از برنامه های جذب صادق است، با این حال بیشتر موسسات محصولات آنلاین خود را طوری تهیه می کنند که قابل دسترس همه باشد. اگرچه این برنامه ها موجب افزایش درآمد زایی می شوند، با این حال هزینه های مربوط به آموزش آنلاین وجود دارد. به طور ویژه، برنامه های حسابدار ای آنلاین نیازمند هزینه های اولیه زیادی می باشند. هزینه آموزش موثر در محیط آنلاین می تواند مهم باشد. با این حال، آماده سازی هیئت علمی بر ای آموزش آنلاین بر ای اطمینان از این که کیفیت دانشجویان حسابدار ای آنلاین بر ابر با دانشجویان حسابدار ای سنتی است، مهم می باشد.

از دیدگاه اعضای هیئت علمی، توسعه یک دوره آموزشی آنلاین با کیفیت مستلزم همسوسازی اهداف آموزشی، نواذ آموزشی و آزمون ها با فناوری مربوطه ضمن حفظ مشارکت دانشجویان در کلاس است. این محیط سازمان دهی شده منجر به رضایت بیشتر دانشجویان شده و بسیاری از اعضای هیئت علمی بر این باورند که این بعد موجب بهبود کلاس های چهره به چهره می شود. اغلب اوقات، تغییر واحد ها به سمت محیط آنلاین موجب تسهیل خلاقیت هیئت علمی به دلیل پیاده سازی ابزار های چند رسانه ای و سایر فناوری های آموزشی می شود. استفاده از این ابزار های چند رسانه ای موجب افزایش تعامل دانشجویان آنلاین و غیر آنلاین می شود. بر

ای مثال، اعضای هیئت علمی مسائل مربوط به تکالیف را از طریق ابزار حل تکلیف در نرم افزار ارائه کرده و تعامل دانشجویان را از طریق سوالات مربوط به روش های مناسب نظری بهبود می بخشد.

بسیاری از اعضای هیئت علمی در کلاس های سنتی به شما می گویند که چگونه می توانند دانشجویان کلاسی را وارد بحث های کلاسی کنند. یک نقطه ضعف ادراک شده در آموزش آنلاین، نبود تعامل است. یک محیط پر از بحث، در آموزش آنلاین تکرار نمی شود. با این حال، فناوری های نظیر هیئت بحث، ساعات اداری آنلاین، گروه های مطالعه و جلسات مجازی موجب افزایش تعامل می شود با این حال این ابزار نیازمند آموزش اضافی و مشارکت فعال دانشجویان و اعضای هیئت علمی است. به همین دلیل، بسیاری از اعضای هیئت علمی در مورد این که آموزش آنلاین به اندازه آموزش سنتی اثر داشته باشند تردید دارند.

مزایا و معایب بر ای آموزش حسابداری آنلاین بر ای دانشجویان وجود دارد. سخنرانی های ثبت شده از قبل به دانشجو امکان ارزیابی مواد را می دهد. بر ای این که دانشجویان در شرایط و محیط آنلاین موفق باشند بایستی سطوح بالایی از انگیزش و مهارت های مدیریت زمان و مطالعه را نشان دهند مهارت های که بر ای موفقیت در زمینه حسابداری لازم و حیاتی هستند.

به علاوه، آموزش و یادگیری در دوره های آموزشی آنلاین از طریق ویدئو کنفرانس، شبکه های اجتماعی و پیام رسانی فوری، رخ می دهد که از روش های ارتباطی مهم مورد استفاده در رشته حسابداری هستند. یکی از معایب کلیدی آموزش آنلاین این است که نیاز های آموزشی حسابداری موجب محدود شدن واحدهای می شود که به صورت آنلاین بر ای کاندید های CPA ارائه می شود. بر ای مثال هیئت حسابداری عمومی تکرانس ملزم کرده است که متقاضیان آزمون CPA بایستی نیمی از دوره های حسابداری را به صورت حضوری و چهره به چهره در کلاس بگذرانند.

رویکرد های جدید آموزش حسابداری آنلاین: قدرت تحلیل

با توجه به رشد آموزش حسابداری آنلاین و تقاضای زیاد به فارغ التحصیلان حسابداری، مهم است که حسابداران و مربیان بر ای اطمینان از آماده سازی دانشجویان بر ای حرفه خود، همکاری کنند. برنامه های آنلاین اطمینان حاصل می کنند که دانشجویان آن ها دارای مهارت های مشابه با دانشجویان حضوری دارند. بر ای

رسیدن به این هدف، فنون آموزشی جدید و فناوری‌ها بایستی بر ای مشارکت دانشجویان حسابداری آنلاین توسعه یابد.

هدف آموزش حسابدر ای آنلاین بایستی بهبود کیفیت آموزش در کلاس‌های حضوری از طریق استفاده از نرم افزار آموزشی باشد. در کلاس‌های سنتی، اساتید از روش‌های مختلف بر ای تحریک یادگیری و تعامل دانشجویان استفاده می‌کنند. بسیاری از معلمان در کلاس‌های سنتی اقدام به ارزیابی درک مطلب از طریق تعاملات کلاسی می‌کنند. در صورتی که کیفیت آموزش آنلاین مطابق با دوره حضوری باشد، این ویژگی‌ها بایستی از طریق استفاده از فناوری تکرار شوند. بر ای مثال، یک مربی آنلاین قادر به پاسخ به رفتار دانشجویان نمی‌باشد. با کمک نرم افزارهای آموزشی توسعه یافته، اطلاعات مربوط به درک دانشجویان از موضوع را می‌توان بدست آورد. این خود فرصتی را برای بررسی و حل نقطه ضعف دانشجویان در سطح فردی و بحث و بازخورد ارائه می‌کند. از طریق گرفتن یک کمک مالی از NASBA، ما به بررسی این می‌پردازیم که آیا زمینه نوظهور تحلیل یادگیری یکی از روش‌هایی است که از طریق آن مربیان بر ایندهای بین آموزش آنلاین و حضوری را سبک‌سنگین می‌کنند یا خیر. به طور کلی، تحلیل آموزشی به دنبال اندازه‌گیری کمی یادگیری تولید شده از تلاش و تکالیف دانشجویان است. داده‌های تحلیل توسط دانشجویان حسابداری آموزش آنلاین و مربی بر ای بهبود آموزش و یادگیری استفاده می‌شود. دو زمینه مهم مربوط به ارزیابی آمادگی دانشجو بر ای یادگیری جدید و نیز ارزیابی مهارت‌های حل مسئله و مهارت‌های یادگیری است.

در رابطه با پروژه تحلیل حسابداری آنلاین بال استیت، ما بر ایجاد ایجاد یک داشبورد یا پایگاه یادگیری تاکید داریم که در بر گیرنده یک پیش‌آزمون در خصوص مواد فصل قبلی بوده و بر ای تکمیل موفق فصل فعلی لازم است. و این که دیدگاه‌های دانشجویان را در خصوص ابعاد مختلف به چالش می‌کشانند. پیش‌آزمون‌ها، مهارت‌های مورد نیاز دانشجویان را قبل از تکمیل یک شیوه یادگیری جدید یا تکالیف هفتگی ارزیابی می‌کنند. سوالات فراشناختی، اطلاعاتی در مورد قابلیت‌های شناختی به دانشجویان ارائه می‌کنند (شلیفر و دول 2009). تحلیل یادگیری یا آموزشی می‌تواند اطلاعات زمان واقعی را به مربیان در خصوص شیوه درک، به کار گیری و ترکیب منابع و مواد واحد‌ها ارائه کند. به علاوه، تحلیل آموزشی و یادگیری می‌تواند به صورت

تطبیقی باشد و درک دانشجویان از محتوی را سازمان دهی کرده و موجب افزایش سطح سختی به شیوه ای شخصی می شود.

یک واحد درسی معمول که بستر یادگیری آنلاین ما را در بر می گیرد در شکل 1 نشان داده شده است. دانشجویان همانند دوره های آموزشی حضوری ثبت نام می کنند. وقتی که دانشجویان در یک واحد آموزشی ثبت می کنند، به وب سایت واحد آموزشی از طریق سیستم مدیریت یادگیری دسترسی پیدا می کنند. مشابه با کلاس های حضوری، اکثریت دوره های آموزشی آنلاین ارائه شده توسط دانشگاه های سنتی از یک زمان بندی هفتگی تبعیت می کند. در ارائه منظم این واحد آنلاین، هر دانشجو به مواد هفتگی جدید دسترسی دارد. همه دانشجویان از یک برنامه درسی پیروی می کنند و از این روی، سخنرانی، خواندن، تکالیف و امتحان همزمان بر ای دانشجویان قابل دسترس است.

با استفاده از کمک های مالی بنیاد NASBA، یک پایگاه یادگیرنده آنلاین سفارشی توسعه یافت که به آن سیستم تست و بهبود تکالیف خانگی می گویند. در دوره های حسابداری آنلاین، دانشجویان به طور هفتگی وارد وب سایت HITS شده و قادر به انجام یک تست کوتاه بر ای دست یابی به دانش مربوطه می باشند. پیش از آنکه با استفاده از نرم افزار HISTS ارائه می شود که بخشی از نمرات دانشجو است ما اقدام به طراحی ارزیابی های آموزشی قبلی بر ای قضاوت در مورد اطمینان و اعتماد به نفس دانشجو در دادن پاسخ و توانایی پاسخ صحیح به سوال طراحی کردیم. به عبارت دیگر، چون ما دانش قبلی دانشجو را تست کرده ایم، از دانشجویان نخواستیم تا پاسخ ها را حدس بزنند. به منظور جلوگیری از این رخداد، ما اقدام به طراحی سوالات پیش از آن کردیم و از دانشجویان پرسیدیم که آیا آن ها در خصوص دانش خود نسبت به موضوع اطمینان دارند یا خیر. در صورتی که دانشجو مطمئن نباشد، ممکن است پاسخ غلط را ارائه کند: از این روی دانشجو فعالیت های بیشتری بر ای افزایش درک موضوع انجام می دهد. تنها پس از این که دانشجویان اعتماد خود را نشان دادند می توانستند به سوالات پاسخ دهند. این یکی از شیوه های است که در آن تحلیل یادگیری متفاوت از سایر نرم افزار های آموزشی است.

سپس پیش از آنکه با استفاده از الکترونیک توسط HITS از طریق قابلیت های جدید ارائه شده در پلتفرم از طریق بنیاد NASBA تحلیل شدند. از طریق HITS، دانشجویان بازخورد های خود را ارائه کرده و راهبرد ها

یی را بر اساس عملکرد خود از ایه کردند. بر ای مثال، در صورتی که سوالات پیش از مون نشان دهد که دانشجو قواعد بدهی و بستانکاری را نمی داند، دانشجو بایستی مجددا در کلاس شرکت کرده و مواد را در کتاب چه بخواند و تمرین های بیشتری انجام دهد. استاد، نتایج عملکرد دانشجویان را دریافت کرده و عملکرد کلاس را بررسی می کند. بر اساس ارزیابی استاد از عملکرد دانشجو، او تصمیم به اصلاح محتوی دوره بر ای کاهش کار ایی در پیش از مون می گیرد. این را اهرد آموزشی که توسط تحلیل یادگیری بهبود می یابد مربوط به عملیات آموزشی فوری است. به این ترتیب یک حلقه بازخوردی تشکیل می شود که موجب اصلاح و مکمل سازی درس هفتگی و مواد آموزشی به شکلی سریع و به موقع می شود (ناواک 1999).

پس از برداشتن این گام ها بر ای کاهش مشکلات یادگیری کلاسی و فردی، مواد آموزشی جدید معرفی می شود. هر واحد آموزشی تدریس شده در دانشگاه شامل یک آموزش ویدئویی با اسلاید های پاور پوینت بوده و تکالیف کلاسی بایستی در طی هفته تکمیل شده و نیازمند مشارکت در بحث آنلاین است. در پایان هفته، دانشجویان بر ای ارزیابی عملکرد خود در زمینه مواد جدید یک تست را انجام می دهند. از این روی در طی ساعات آنلاین استاد از طریق چت قابل دسترس است. با اتمام دوره آموزشی هفتگی، دانشجویان بایستی سوال فر ا شناختی را تکمیل کنند. هدف این سوال، اطمینان اطمینان از این است که دانشجویان دار ای درک مفهومی از موضوع حسابدر ای می باشند. ماهیت انتها باز پاسخ ها، فرصتی را بر ای توضیح عبارت درک شده از حیث مفاهیم و مواد از ایه می کند. این پاسخ های فر ا شناختی به یک گزارش ترکیب شده و به مربی امکان شناسایی اینرا می دهد که آیا مسائلی وجود دارد که بایستی توسط مربیان یاد گرفته شود. یک مثال از سوال فر ا شناختی مورد استفاده در کلاس ها، از دانشجویان می خواهد تا توضیح دهند که پرا ا وراق بر اساس بیمه یا نرخ تنزیل فروخته می شوند. مربیان قادر به تشخیص این هستند که آیا الگوها یا تشابهاتی در پاسخ به ارزیابی تغییرات یادگیری در کلاس وجود دارد یا خیر. بر خلاف ارزیابی های سنتی نظیر از مون و کوپیز، گوش دادن به صدای دانشجویان و توضیح آنها یک هدف مهم است. تفکر فر ا شناختی یک درک عمیق را از زمان یادگیری بر اساس عملکرد و سطح یادگیری در اختیار می گذارد.

پروژه های تحلیل یادگیری نظیر HITS می تواند چشم انداز های یی را بر ای دانشجویان آنلاین از ایه کند. داده های هوشمند نشان دهنده منبع موفقیت های یادگیری بوده و بر مسائل و سوء تفاهماتی که بایستی اصلاح

شوندتاکید دارد. روش های انالیتیک یا تحلیلی به یادگیرنده و مربی از طریق چرخه آموزشی یک واحد جدید کمک می کنند. HITS و پروژه ها یی شبیه آن می تواند مکمل یا تقویت کننده سایر فعالیت ها ی موثری باشد که دانشجویان بایستی بر ای بهبود کیفیت آموزش حسابداری آنلاین ر آن ها تاکید کنند.

اثر بخشی تحلیل ها ی یادگیری

اثر بخشی تحلیل ها ی یادگیری در تحقیقات آموزشی قبلی ثبت شده اند. اگرچه این مطالعات به طور اخص قادر ه تحلیل و بررسی کاربرد تحلیل ها ی یادگیری در مطالعات حسابداری آنلاین نمی باشند، با این حال شواهدی را در خصوص موفقیت فنون ار ایه می کنند. ما از یک فهرستی از مقالات استفاده کردیم که فهرست آن ها در مقاله و پیوست ار ایه شده است. بر ای ارزیابی سودمندی پلتفرم HITS، نظر سنجی در بخش حسابدر ای انجام شد. نرخ پاسخ دهی نسبتا بالا بود با توجه به این که نظر سنجی یک نیاز اصلی نبود. اکثریت دانشجویان حسابداری آنلاین پسر (69 درصد) بودند و رشته آن ها حسابداری یا کسب و کار بوده و انتظار می رفت که در امد زایی داشته باشند.

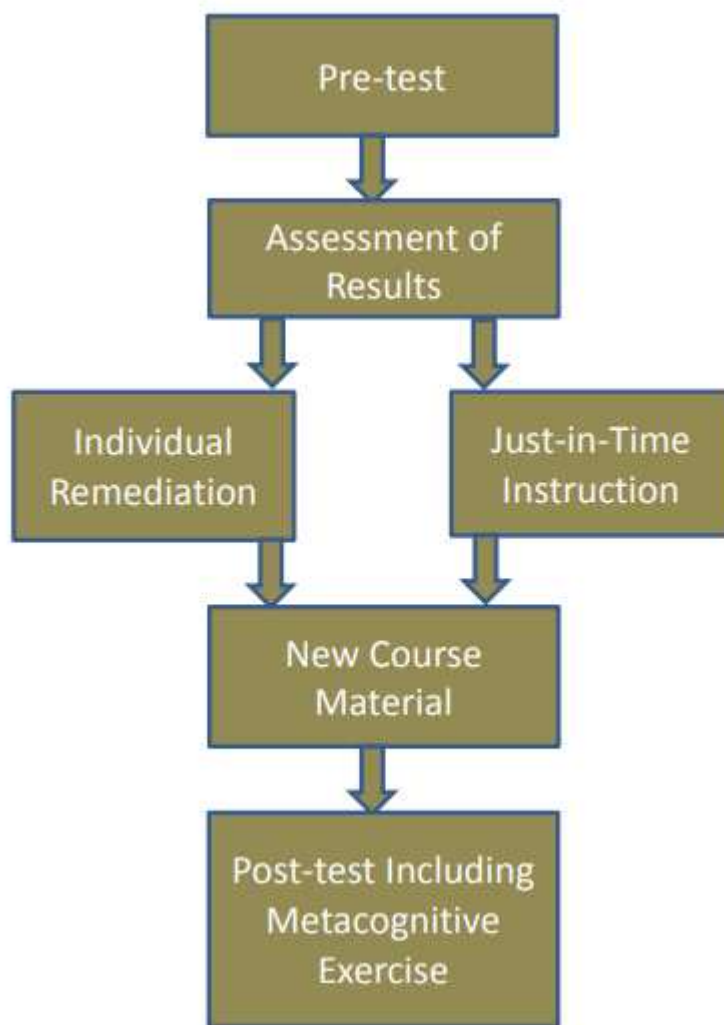
از شرکت کننده ها خواسته شد تا به یک سری از سوالات در خصوص تجربه آن ها با پلتفرم HITS پاسخ دهند. این پاسخ ها با مقیاس پنج نقطه ای لیکرت ثبت شده و 5 بیانگر بسیار موافقم و 1 بیانگر بسیار مخالفم است. ادر اک از پلتفرم HITS در بخش حسابداری آنلاین بالا بود و این مقدار در دانشجویان دیگر نیز ثبت شد. یک پیش تست، حس امدادگی قوی را بر ای یادگیری مواد جدید به دانشجویان ار ایه می کند. دانشجویان در بخش آنلاین به طور متوسط بر این باورند که پیش ازمون عملکرد بهتری از تکالیف هفتگی دارد (میانگین 3.9).

به علاوه پاسخ ها ی نظر سنجی کیفی از دانشجویان آنلاین نشان داد که دانشجویان بایستی بخش ها یی را از متن و یادداشت ها ی کلاسی ارزیابی می کنند. بسیاری از دانشجویان امتیازات چارچوب بالاتر را گزارش کرده و نمراتی را بر ای این واحد ها بر اساس پیش ازمون ار ایه می کند. دست یابی به مواجهه به مواد مربوطه به توسعه باور ها ی ارزیابی کمک می کند.

مدارک این رشته می توانند قابل اعتماد باشد: آینده آموزش حسابداری آنلاین

با رشد آموزش آنلاین، فارغ التحصیلان حسابداری و وارد بازار با مدارک آنلاین می شوند: سایرین نیز به همین ترتیب وارد بازار می شوند. به منظور ارزیابی کیفیت این کاندید ها بر ای ورود به حرفه، در نظر گرفتن کیفیت

برنامه مهم است. همان طور که قبلا گفته شد، تغییرات زیادی در میزان آرایه واحد درسی و روش های مورد استفاده بر آرایه محتوی وجود دارد. از آن جا که آموزش آنلاین در دانشگاه های سنتی توسعه می یابد، روش ها نیز توسعه یافته و به کار گرفته می شوند تا اطمینان حاصل شود که دانشجویان آموزش حسابداری با کیفیت بالایی را دریافت می کنند. ما بر این باوریم که برنامه حسابداری آنلاین شامل روش های آموزشی جدید شامل واحدهای تحلیل یادگیری بوده و فرایندهای فرآیندهای شناختی یک پیشرفت مهم در اطمینان از کیفیت مدارک آنلاین است. در نهایت، ما بر این باوریم که برنامه آنلاین با کیفیت می تواند ایجاد فارغ التحصیلان حسابداری با کیفیتی کند. شرکت های استخدام کننده بایستی محتوی این برنامه را ارزیابی کنند تا اطمینان حاصل شود که فرد مهارت و توان لازم را برای موفقیت در رشته حسابداری دارد.



شکل 1

Percent of Content Delivered Online	Type of Course	Typical Description
0%	Traditional	Course where no online technology used – content is delivered in writing or orally
1 to 29%	Web Facilitated	Course that uses web-based technology to facilitate what is essentially a face-to-face course. May use a courses management system (CMS) or web pages to post syllabus and assignments.
30 to 79%	Blended	Course that blends online and face-to-face delivery. Substantial portion of the content is delivered online, typically uses online discussions, and typically has a reduced number of face-to-face meetings.
80+%	Online	A course where most of all of the content is delivered online. Typically have no face-to-face meetings.

جدول 1

این مقاله، از سری مقالات ترجمه شده رایگان سایت ترجمه فا میباشد که با فرمت PDF در اختیار شما عزیزان قرار گرفته است. در صورت تمایل میتوانید با کلیک بر روی دکمه های زیر از سایر مقالات نیز استفاده نمایید:

لیست مقالات ترجمه شده ✓

لیست مقالات ترجمه شده رایگان ✓

لیست جدیدترین مقالات انگلیسی ISI ✓

سایت ترجمه فا ؛ مرجع جدیدترین مقالات ترجمه شده از نشریات معتبر خارجی