



ارائه شده توسط:

سایت ترجمه فا

مرجع جدیدترین مقالات ترجمه شده

از نشریات معتبر

مفهوم سازی مدل شخصیت اسلامی

چکیده

زمینه دانشی شخصیت یا روانشناسی فردی بسیاری از پژوهشگران را در سراسر جهان جذب کرده است تا تلاش خود را به مفهوم سازی، ارزیابی، و ایجاد شبکه های قانونی از مدل ها و نظریه های مختلف شخصیت اختصاص دهند. با این حال، استفاده از برخی از مدل ها و نظریه های شخصیت محدود شده است. به عنوان مثال، بسیاری از موارد وجود دارد که در آنها محققان در هنگام استفاده از پنج عامل بزرگ شخصیت در تحقیقات خود به دلیل ناسازگاری فرهنگی و ارزشی، نمیتوانند یک ساختار عاملی روشن را استخراج کنند. بنابراین، این مقاله یک سنج و معیار از مدل شخصیت اسلامی را مفهوم سازی میکند و توسعه میدهد و از طریق کاربرد هر دو طرح پژوهشی کمی و کیفی، به موضوع ناسازگاری میپردازد. نتیجه این مطالعه تولید یک مدل و سنج از شخصیت اسلامی است که جامعه محققان را به طور کل و محققان اسلامی و دانش آموزان را به طور خاص بهره مند میکند.

کلمات کلیدی: مدل شخصیت اسلامی؛ سنج شخصیت اسلامی؛ ارزشهای اسلامی؛ سوگیری فرهنگی

1. پس زمینه

به تازگی، مالزی توسعه فوق العاده ای در زمینه های مختلف از جمله تولید، کشاورزی، خرده فروشی و کسب و کار، و بانکداری و انواع خدمات دیگر یافته است. توسعه باعث شده است تا تلاش های هماهنگ با فرموله کردن NKREA 12، این مناطق را بیشتر بهبود دهند. یکی از NKREA 12 ها درباره تحول آموزشی است. تمرکز اصلی آن تقویت سرمایه انسانی از نظر دانش، مهارتها و شایستگیها یا توانایی ها است تا سرمایه انسانی بتواند موثرتر و کارآمدتر به توسعه اقتصاد و کشور ما به عنوان یک کل کمک کند.

*نویسنده مسئول. تلفن: +06-35285023

فرایند بهبود سرمایه انسانی نمی تواند به طور موثر بدون در دسترس بودن ابزارهای مناسب برای سنجش ویژگی های، توانایی ها و شایستگی های آن انجام شود. تا به امروز، بسیاری از سنجه های ویژگی های شخصیتی وجود داشته اند. با این حال، آنها فاقد مهم ترین عنصر تعمیم هستند: به طور سازگار و بی تناقض سنجیدن ساختار در میان جمعیت های مختلف. برخی از مطالعات به ویژه مطالعاتی که در کشورهای آسیا انجام شدند و سنجه های موجود را اقتباس کردند نتوانستند یک ساختار روشن را هنگام انجام تجزیه و تحلیل عوامل بدست آورند (کریم، زم زوری و نور، 2009؛ محد یوسف، عثمان و عثمان، 2013). محتمل ترین دلیل برای وقوع آن، ناسازگاری فرهنگی یا ارزشی است. نامدار ترین مطالعه درباره اختلافات فرهنگی توسط هافستد و هافستد (2005) انجام شد که شامل پنج بعد فرهنگی فردگرایی-گروه گرایی، پرهیز از عدم قطعیت و مردانگی و زنانگی، گرایش دراز مدت- کوتاه مدت، و زیاده روی- خودداری بود. او متوجه شد که مالزی در مقایسه با ایالات متحده امتیاز کم در فردگرایی و امتیاز بالا در فاصله قدرت آورد. با این حال، اگر مقایسه در میان کشورهای اسلامی انجام شود (به عنوان مثال، عربستان سعودی، اندونزی، عراق و بنگلادش)، امتیازات کاملا مشابه است. یافته های این مطالعه نشان می دهد که شهروندان کشورهای اسلامی ارزش های فرهنگی مشابهی دارند که به طور قابل توجهی با کشورهای غربی متفاوت است. به دلیل گرایش های مختلف فرهنگی و ارزشی، نیاز فوری به ساخت یک مدل خاص از شخصیت اسلامی وجود دارد که می تواند بطور قابل اعتماد برای توصیف ویژگی های شخصیتی فرد مسلمان استفاده شود. پژوهش ارائه شده همچنین در نظر دارد یک سنجه بسازد که بتواند افراد را در گروه های مختلفی که پیامدهای روانی، عاطفی و رفتاری متفاوت دارند بگنجانند. این سنجه با استفاده از روایی مفهوم معتبر، همزمان، همگرا و واگرا تایید خواهد شد.

2. نقد و بررسی نوشتارها

2.1 مدل های شخصیتی موجود

در میان جریان نوشتار های مختلف درباره روانشناسی و رفتار انسان، پنج ویژگی شخصیتی بزرگ، رایج ترین ویژگی های شخصیتی آزمایش شده و مورد بحث هستند. پنج ویژگی شخصیتی بزرگ یک ساختار مدل شخصیت ارائه

میکنند که نشان دهنده همپراشی در میان ویژگی های شخصیتی در سطح افراد است. تاریخچه پنج عامل شخصیتی بزرگ با شناسایی 4500 بخش شخصیتی توسط Catell (1943) آغاز شد ، که بعد از طریق روش های خوشه بندی به 35 متغیر کوتاه شد.

این متغیرها 12 عامل شخصیت را تشکیل دادند که در نهایت بخشی از 16 عامل شخصیت او شدند (Catell, Eber و Tatsuoka ، 1970). کار پیشگام Catell پس از آن تکرار شد و توسط نورمن (1963) به پنج ساختار عاملی: برونگرایی، دلپذیری ، وظیفه شناسی، ثبات عاطفی و فرهنگ گسترش یافت. اصطلاح "پنج تای بزرگ"¹ سپس توسط گلدبرگ (1981) انتخاب شد که تاکید میکند که هر یک از این عوامل در توضیح ویژگی های شخصیتی بسیار گسترده، انتزاعی و مجزا است. گلدبرگ (1992) یک رویکرد متفاوت را استفاده کرد که بنابر آن عوامل با استفاده از مقیاسهای ویژگی دو قطبی سنجیده می شوند که از نظر همسانی درونی و ساختار عامل تکرارپذیر اثبات شده اند.

جامع ترین ابزار پرسشنامه شخصیت 240 موردی NEO تجدید نظر شده (NEO-PI-R) توسط کوستا و مککری (1992) است، که سنجیدن دامنه های پنج تای بزرگ را امکان پذیر میکند. تجزیه و تحلیل اولیه آنها ابعاد همه جا حاضر برونگرایی، روان رنجورخویی و گشاده فکری را تولید کرد که مخفف 'NEO' را توصیف کرد. این مدل بعدا با گنجاندن عوامل توافق و با وجدان بودن از نظر همگرایی مقیاس آن با سنجه های مبتنی بر ویژگی گلدبرگ پنج تای بزرگ تمدید شد. با توجه به کاستا و مککری (1992)، پنج کشور بزرگ به عنوان منش شخصیتی سببی مشاهده میشود ، چون مردم برداشت متفاوت فردی بر اساس انطباق خود با چشم انداز اجتماعی دارند.

مدل پنج عامل کاستا و مککری (1992) سهم عادلانه خود از انتقاد را دریافت کرد، به ویژه از سوی آیزنک (1992) که گوشزد میکند که سه عامل از پنج عامل هم پیوندند و همه پنج عامل در حال تجزیه و تحلیل شدن در بالاترین سطح نیستند. آیزنک (1991) پرسشنامه شخصیتی آیزنک (EPQR-S) ساخت تا ویژگی های شخصیتی را با ارزیابی ابعاد سه گانه شخصیت: برون گرایی (اجتماعی، بی خیال و ناگه خواه)، روان رنجوری (اضطراب، دمدمی بودن و

¹ Big Five

افسردگی) و روان پریشی (اعتمادگر، گرم و مفید). مطالعه کند. EPQR-S تداوم توسعه قبلی سنجه های شخصیت او است، که مدل دو عامله - برون گرایی و روان رنجوری (آیزنک، 1947) و مدل سه عامله - برون گرایی، روان رنجوری و روان پریشی است (آیزنک و آیزنک، 1976) مدل HEXACO (صداقت، تواضع، عاطفی، برون گرایی، توافق پذیری، وظیفه شناسی، گشاده فکری) توسط اشتون، لی، پروگینی، زاروتا، د وریز، دی بلاس، بوپس و د راد (2004) با ترکیب عناصر دینداری و شخصیت با یک دید جامع معرفی شد. پنداشته میشود که مدل HEXACO با توجه به انواع متغیرها از جمله ماده گرایی، تصمیم گیری های کسب و کار غیر اخلاقی، بزهکاری در محل کار، رفتار رای دادن، جذابیت جنسی، تمایل جنسی-اجتماعی، تمایل به ترس، اختلالات روانی، خودشیفتگی، ماکیاولیسم، خودپرستی، مخاطره پذیری و بذله گویی، بهتر از مدل پنج عامله / پنج تای بزرگ پیش بینی شود (آقابابایی، 2012).

دیگر نظریات تاریخی قابل توجه درباره شخصیت که توسط دانشمندان رفتاری ارائه شده اند و کمتر شناخته شده اند توسط بحث در جریان نوشتارها درباره رفتار انسان، جایگزین مدل پنج شخصیت (Kuhlman, Zuckerman, Thornquist, Kiers, 1991)، و پرسشنامه شخصیت خلق و خو (Cloninger, 1994) هستند. انواع سنجه های شخصیت موجود توسط محققان برای مطالعه ابعاد شخصیتی به عنوان پیش آیند عملکرد شغلی، رضایت از کار، انگیزه و تعهد سازمانی استفاده شده است. از جمله ابزارهای برجسته شخصیت مورد استفاده در میان دانشمندان رفتاری، پرسشنامه شخصیت NEO (کاستا و مک کری، 1985)، پرسشنامه NEO-پنج عامل (کاستا و مک رای، 1992)، IPIP-دسته پرسشنامه بین المللی شخصیت (گلدبرگ، 1999)، RIASEC-واقع گرایانه، تحقیقی، هنری، اجتماعی، متهور و متعارف (هلند، 1997)، CEI-پرسشنامه ادعا آزما (آرنسون، میلیکین-دیویس و هوگان، 1993) و CPI - پرسشنامه روانشناسی کالیفرنیا (جانسون، 1997) هستند.

هر یک از سنجه های شخصیت محدودیت های خود را دارد و مسائل مختلفی در مورد ساختار سنجه های شخصیت ظاهر گشتند. به عنوان مثال، مدل NEO-PI (کاستا و مک کری، 1985) فرض می کند که هیچ اثری از فرهنگ بر ویژگی های شخصیتی وجود ندارد. یک نگرانی از تکرار ضعیف پنج تای بزرگ برای زبانها و فرهنگ های غیر غربی،

به ویژه در عامل پنجم پنج تای بزرگ وجود دارد (جان و سریواستاوا، 1999). از نظر مدل گلدبرگ (1992)، تفاوت های ساختاری بین IPIP و NEO-PI-R از نظر بارگیری عامل وجود داشته باشد، اگر چه هر دو بر اساس نظریه شخصیت پنج عامل بزرگ دیگمن (1990) هستند.

مطالعه انجام شده توسط کریم و همکاران (2009) با استفاده از مقیاس شخصیت گلدبرگ (1992) نشان داد که تنها دو بارگیری عامل ظاهر شدند، و چند مورد از هر یک از پنج عامل مفهوم سازی شده حذف شدند با توجه به بارگیری تقاطعی بالا وقتی عامل تحلیل شد. با اینکه زنجیره ای از مطالعات وجود داشت که نشان داد که ساختار عاملی مشابهی در طیف گسترده ای از فرهنگها یافت میشود (مکری و کوستا، 1997)، یافته های اخیر نشان داد که تنها سه عامل شخصیت به طور کامل در سراسر زبانها و فرهنگها تکرار میشوند (د راد و همکاران، 2010). اینها محققان را و میدارند تا پرسشنامه های شخصیتی را ایجاد کنند تا نیاز فرهنگ غیر غربی را برآورند؛ مانند پرسشنامه ارزیابی شخصیت چینی (CPAI) و پرسشنامه شخصیت آفریقای جنوبی (SAPI) (چونگ و همکاران، 1996).

در فرهنگ سکولار غربی، اغلب معتقدند که اعتقاد به خدا برای توسعه شخصیت فرد لازم نیست. این ممکن است به دلیل این باشد که باری تعالی به عنوان یک نهاد خارجی منفی تصور میشود که بین افراد و شادی آنها می ایستد، فعالیت های لذت بخش را منع می کند و کسانی که در آنها شرکت می کنند را مجازات می کند. با این حال، خدا، دین و معنویت برای بسیاری از مشتاقان به بهبود شخصی خود مفید بوده اند. اسلام به پیروانش ماندگار بودن در کارهای خوب و جلوگیری از رفتار مخرب را به عنوان بخشی از زندگی روزمره می آموزد، خواه به موارد شخصی یا کار مربوط شود.

عوامل شخصیتی به عنوان پیش بینی کننده های دینداری، دین عاطفی و روحانیت در نظر گرفته شد (ساروگلو و مونوز-گارسیا، 2008)، در نتیجه حاکی از این هستند که عوامل شخصیتی و دینداری باهم شباهت دارند. محققان همچنین سعی کرده اند که دینداری را در شخصیت فرد کشف کنند. برای برطرف کردن نیاز به یک مدل اسلامی معرفت شناختی از علوم انسانی، بوانگ (2010) یک نظریه بزرگ را در جغرافیای انسانی اسلامی پیشنهاد داد که

قادر به برطرف کردن ناتوانی مداوم تئوری غربی در رسیدن به یک اصل منسجم نظری است. با این حال، چنین ساختار یا سنجه روشنی در حال حاضر وجود ندارد.

2.2 سنجه شخصیت اسلامی

بیشتر وقتها در هنگام مقایسه، نتایج مطالعات در مورد شخصیت در بافت محلی اختلاف یافته‌ها را با ساختار پنج تای بزرگ پابرجا شده نشان می‌دهد. مطالعه مستور، جین و کوپر (2000) در مورد شخصیت مالایی نشان داد که موارد زیرگروه جنبه‌های گشاده فکری و برونگرایی نمیتوانند یک ساختار عاملی روشن را شکل دهند. یک مطالعه با استفاده از NEO-PI-R در اندونزی (پرجمعیت ترین کشور اسلامی) توسط حلیم، درکسن و ون در استاک (2004) نشان می‌دهد که قابلیت اطمینان داخلی کم برای برخی از جنبه‌های پرسشنامه پنج تای بزرگ وجود دارد، و گشاده فکری برای تجربه کردن دامنه موفق نمیتواند یک ضریب تجانس بالا را، که محققان به "دلبستگی جزمی به ارزش‌ها" نسبت میدهند تولید کند.

اسلام به شخصیتی ارج مینهد که شامل فضیلت و اعمال خوب باشد. مسلمانان بندگان خدا در نظر گرفته میشوند و مسلمانان باید در کردار نیک هم در کسب و کار و هم زندگی شخصی شرکت کنند (عباس و گیبس، 1998). در سوره بقره خدا می‌گوید "اما کسانی که ایمان آورده و اعمال صالح انجام داده‌اند، ما آنها را به باغ‌هایی میبریم که زیر آنها رودخانه‌ها جریان دارند (بهشت) و در آن برای همیشه جاودانند. آنها در آنجا جفتها یا همسران پاک خواهند داشت، و ما آنها را به سایه‌هایی گسترده و همواره ژرف میبریم" (بقره، 22). مسلمانان که به اسلام ایمان آورده و عمل میکنند احتمالاً تعهد بیشتری به سازمان خود دارند و احتمالاً بیشتر از شغل خود راضی هستند (یوسف، 2001). الگوهای رفتاری مسلمانان عمدتاً بر اساس تصمیم‌های هدایت شده است که توسط قرآن با اصطلاح "رشد" یاد شده است که به بلوغ، عقل و دانش و قدرت اطاعت کردن اشاره دارد (عدنان و وان چیک، 2008). در سوره نحل، خدا می‌گوید، "دعوت کن به راه پروردگارت با حکمت و اندرز نیکو و با آنها به بهترین نحو استدلال کن. در واقع، خداوند تو بیشتر از همه کسی را که از راه او منحرف شده است می‌شناسد، و او داناترین است به کسی که [به درستی] هدایت شده است" (نحل، 125). بر اساس این فرض، عدنان (2011) همچنین مفهومی از رفتار مصرف

کننده اسلامی را پیشنهاد میکند که طرفدار بازاریابان، سیاست گذاران و مصرف کنندگان برای نمایش ارزشهای مثبت مانند سعی و کوشش، صرفه جویی، اعتدال و تعادل بین این دنیا و آخرت است.

برونگرایی و گشاده فکری برای تجربه کردن دامنه باید در محیط اجتماعی مسلمان بطور متفاوت مشاهده شوند، به ویژه هنگامی که زنان را ملزم به پوشیدن حجاب (پوشش سر) میشوند، مردان و زنان از نشست و برخاست کردن با هم دیگر ممنوع میشوند (به جز برای شوهر / زن یا اعضای خانواده)، و آموزه ها نباید از چیزی که 1400 سال پیش از طریق قرآن و سنت آموزش داده شده است منحرف شوند. در سوره فصلت، خدا می گوید: "و شما خود را پوشش نمی دادید، تا مبدا شنوایی شما علیه شما یا چشم شما یا پوست های شما شهادت دهد، اما شما فرض کردید که خداوند بسیاری از آنچه که شما میکنید را نمیداند" (فصلت، 22). هنگامی که پنج شخصیت بزرگ بر اساس دیدگاه فرد مسلمان مشاهده میشود، فرد آموزش داده می شود که مسئول باشد و پرهیز کند از گناه (وجدان)، شکیبا و پشتگرم باشد یعنی خاطر جمع باشد (ثبات عاطفی)، مشاوره کند (موافق بودن)، از صحبت کردن ناسودمندانه خودداری کند (مخالف برونگرایی) و تواضع را نمایش دهد و از ارزش های محافظه کاری که در آغاز توسط قرآن و حضرت محمد آموزش داده شد پاسداری کند (مخالف گشاده فکری برای تجربه کردن).

خدا در سوره بقره می گوید "بله، هر کس شر را بدست آورد گناه او او را احاطه میکند - آنها یاران دوزخند؛ آنها تا ابد در آنجا خواهند ماند" (بقره، 81). در آیه ای دیگر او اشاره میکند، "عدالت این نیست که شما روی خود را به سمت شرق یا غرب بگردانید، بلکه عدالت [درست] است [در] کسیست که به خدا، روز آخر، فرشتگان، کتاب، و پیامبران ایمان بیاورد و دارایی خود را، به رغم عشق به آن، به بستگان و یتیمان و نیازمندان، مسافر، کسانی که [کمک] میخواهند، و برای آزاد کردن بردگان بدهد؛ [و کسی که] نماز برپا کند و زکات دهد. [کسانی که] وعده خود را عملی میکنند هنگامی که وعده میدهند؛ و [کسانی که] در تنگدستی و سختی و در طول جنگ شکیبا هستند. کسانی که درستکارند، و کسانی که پرهیزگارند" (بقره: 177). او همچنین در سوره شوری اشاره میکند، "و کسانی که به پروردگار خود پاسخ داده اند و نماز برپا کرده اند و کارشان مشاوره در میان خود است [توسط مشاوره تعیین میشود]، و از آنچه به آنان داده ایم، بخشش میکنند (شوری 38):".

این آیات اهمیت ویژه‌ی‌های خاصی که در تملک مسلمانان است تا آنها به موفقیت در زندگی خود دست یابند را برجسته میکنند.

با توجه به ارزش اسمی احکام و آموزه‌های اسلام، انتظار می‌رود، به عنوان مثال، دیدگاه‌های کار تیمی، مشاوره، مشارکت، عدالت خواهی (برابری) را در میان کارکنان در سازمانهای اسلامی مشاهده کنیم (طیب، 1997). این ارزشها بویژه وجدان و سازگاری به خوبی به بخشهای ضروری ساختار پیشنهاد شده برای سنجیدن شخصیت اسلامی تبدیل میشوند. این با یافته‌های ساروگلو (2010) پشتیبانی میشود که ویژگی‌های شخصیتی اساسی فرد مذهبی، صرف نظر از فرهنگ، سازگاری و وجدان است.

با وجدان بودن یکی از ویژگی‌های شخصیتی که در اسلام محسوس است. پایبندی به دین اسلام مایه ایجاد آگاهی و هوشیاری به خدا و خود داری در یک فرد در حالی که سرگرم واقعیت‌های فیزیکی است میشود، این در نتیجه به یک هماهنگی داخلی میانجامد که منبع سلامت روانی و ثبات عاطفی است. این گفته توسط یافته‌های اخیر عبد الخالق (2010) پشتیبانی میشود که دینداری به عنوان یک عامل موثر بر کیفیت زندگی در میان مسلمانان در نظر گرفته میشود.

نیاز به سنجه شخصیت اسلامی روشن است و پس از بحث مداوم دانشمندان درباره همگانی بودن ساختار شخصیت تعریف شده در مدل پنج عامله، و همچنین ناتوانی ساختار پنج تای بزرگ برای نشان دادن یک ساختار پنج عاملی هنگامی که در بافت محلی آزمایش میشود توجیه میشود (کریم و همکاران، 2009). توسعه و تناسب ساختار سنجه شخصیت عاملی اسلامی، به ویژه در میان نمونه‌های مسلمان ممکن است به این موضوع بپردازد.

به تازگی، عثمان (2011) پرسشنامه شخصیت Ummatic (UPI) را پیشنهاد داد که ساختار به سه قسمت اصلی یعنی عبادت (نماز)، امانت (صداقت) و علم (دانش) تقسیم میشود. با این حال، برخی از محدودیت‌ها وجود دارند. مدل عثمان (2011) صرفاً بر اساس روش کمی است که ابزارها به طور کامل وابسته به قرآن و تایید شده توسط سنت هستند. اگر چه بسیار مهم است که اطمینان حاصل شود که تئوری بااساس بر کتاب مقدس اسلامی و حضرت محمد

تکیه دارد، دیدگاه‌ها، بینش کارکنان و روانشناسان مسلمان ممکن است ساختار را با ارزش‌های رفتاری بالقوه که در UPI از دست رفته‌اند مانند نمایش روحیه کارآفرینی اسلامی، کنترل احساسات از طریق بخشش و راه‌اندازی مرزها هنگام استفاده از خلاقیت غنی سازد.

3. نتیجه‌گیری

منظور این مقاله ارائه مدل شخصیت اسلامی است، که به عنوان یک جایگزین برای مدل‌های شخصیت موجود عمل می‌کند. این تلاش آغاز شده است چون مدل شخصیت‌های موجود، در اکثر موارد، موفق به گنجاندن ویژگی‌های واقعی مردم به ویژه مسلمانان نمی‌شوند. بر اساس بررسی گسترده نوشتارها، چند بن‌مایه برای مدل شخصیت اسلامی ظهور کرده‌اند: "رشد"، که شامل سعی و کوشش، صرفه‌جویی، اعتدال و تعادل است؛ "حجاب"، که نشان‌دهنده مراقبت از آوازه خوب خود، پرهیز از گناه و شکیبایی است؛ و "توکل" که یعنی صمیمیت دل (ثبات عاطفی)؛ "مشاوره"، که به معنی رایزنی (موافق بودن)؛ خودداری از صحبت کردن ناسودمند و نمایش دادن تواضع؛ کار گروهی، مشورت، مشارکت، عدالت خواهی (برابری)؛ و معنویت، که شامل عبادت (نماز)، امانه (صداقت) و علم (دانش). این ویژگی‌های مسلمانان می‌تواند در ابتدا به عنوان دستورالعمل در پالایش بیشتر ابعاد مدل شخصیت اسلامی استفاده شود.

3.1 کاربرد مدیریتی

بسیاری از مزایا را می‌توان با مدیران، کارکنان، دانشگاهیان و دانشجویان با داشتن مدل شخصیت اسلامی به دست آورد. امروزه، بسیاری از سازمان‌ها وابستگی شدید به مدل‌های شخصیت موجود دارند که به نظر می‌رسد تعدادی از نقصها را به ویژه هنگامی که به جامعه مسلمانان اعمال می‌شوند دارند. پیشنهاد مدل شخصیت اسلامی و سنجش آن می‌تواند با دقت برای بررسی ویژگی‌های مسلمانان استفاده شود، که تصور می‌شود هنگام استخدام نامزدهایی برای موقعیت‌های جدید شغلی، پیشرفت شغلی، و دیگر فعالیت‌های مربوط به منابع انسانی مهم باشد.

3.2 کاربرد تحقیقات

ساخت مدل شخصیت اسلامی هنوز در مرحله مراحل ابتدایی است. برای شناسایی، اصلاح ویژگی ها و اعتبار دادن به مدل تا بتواند توسط دیگران در سطح اعتماد به نفس بالا استفاده شود، تلاش زیادی مورد نیاز است. تحقیق کیفی در این مرحله مورد نیاز است. همچنین برای کسانی که علاقه مند به این زمینه اند ساخت ابزارهای دیگر برای سنجیدن مدل توصیه می شود. برای انجام این مطالعه، به محققان توصیه می شود که مطالعه را به دقت طراحی کنند، انتخاب کنند روش های نمونه گیری مناسب و استفاده از فرآیند ها و روش های جمع آوری داده ها به طوری که مدل و سنجیدن آن معتبر و قابل اعتماد باشند.



این مقاله، از سری مقالات ترجمه شده رایگان سایت ترجمه فا میباشد که با فرمت PDF در اختیار شما عزیزان قرار گرفته است. در صورت تمایل میتوانید با کلیک بر روی دکمه های زیر از سایر مقالات نیز استفاده نمایید:

لیست مقالات ترجمه شده ✓

لیست مقالات ترجمه شده رایگان ✓

لیست جدیدترین مقالات انگلیسی ISI ✓

سایت ترجمه فا ؛ مرجع جدیدترین مقالات ترجمه شده از نشریات معتبر خارجی